**Тема: Легкая промышленность Беларуси**

Цели урока:

Образовательная: создать условия для формирования знаний о легкой промышленности Беларуси, факторах размещения производства легкой промышленности, сырье, видах и продукции производства.

Развивающая: создать условия для развития навыков работы с учебниками, атласами, таблицами, раздаточным материалом, наглядным пособием, умений анализировать, выделять главное, обобщать.

Воспитательная: создавать условия для профессиональной ориентации учеников, экономического образования, воспитывать самостоятельность и усидчивость.

Оборудование: карта Беларуси, раздаточный материал, наглядное пособие, атласы, учебник.

Тип урока: урок изучения нового материала.

**Ход урока:**

1. Организационный момент
2. Проверка д/з
3. Актуализация знаний
4. Изучение нового материала
5. Закрепление ранее изученного
6. Рефлексия
7. ДЗ

**Организационный момент**

Приветствие учеников. Проверка готовности к уроку. Проверка присутствующих.

**Проверка Д/з**

Фронтальный опрос: на какие две отрасли делится промышленность? Какие отрасли относятся к обрабатывающей? В каких целях человек использует дерево? Есть ли в Беларуси свои лесные ресурсы и где? Какова средняя лесистость Беларуси? В каких районах она больше и с чем это связано? Какие производства выделяются в лесной промышленности? Каковы факторы размещения лесных и деревообрабатывающих предприятий?

Работа с картой: показать города с развитой лесной и деревообрабатывающей промышленностью.

**Целемотивационный этап**

Какие отрасли промышленности максимально связаны с сельским хозяйством? Какие потребности человека были одни из самых первых и важных, которые необходимы и сейчас?

У человечества, с самого своего зарождения, появились базовые потребности, к которым относится возможность найти кров, добывать себе еду, одеться. Человек испокон веков в качестве наряда выбирал себе удобную одежду, которая соответствовала природным условиям местности. Какие природные факторы могли повлиять на выбор одежды?

**Актуализация знаний**

Давай вспомним, из каких элементов состоял традиционный костюм белоруса? В какой цветовой гамме предпочитали одеваться люди? Что они использовали в качестве сырья для своей одежды? Как вы думаете, откуда люди брали сырье для производства одежды? (ответы детей)

Обратите внимание на фотографии людей в традиционных белорусских костюмах, сошлось ли ваше мнение с этими фотографиями?

Я думаю, что вы уже догадались какая тема вас ждет сегодня на уроке? (Легкая промышленность)

**Изучение нового материала**

Беседа: легкая промышленность – отрасль обрабатывающей промышленности, которая занимается производством тканей, изделий из кожи, трикотажа, нетканых материалов, одеждой для обеспечения потребностей населения.

Виды продукции, которую выпускают во всем мире: обувь, ковры, одежда, ткани, трикотаж, чулочно-носочные изделия, белье, обмундирование, головные уборы.

Подумайте, какие страны больше всего занимаются выпуском одежды и тканей (Китай, Бангладеш, Турция, Испания и тд.)

Как вы думаете, а какое сырье используется для легкой промышленности в Беларуси?

Сырье, которое необходимо для производства одежды и обуви бывает **растительного, животного и искусственного** происхождения (записывают в виде схемы). С помощью учебника выпишите сырье к каждому виду происхождения.

В свою очередь всё сырье бывает **местным**, которое берут и производят у нас в стране, и **привозным**, которое экспортируют из других стран.

Сырье: лен, кожа, искусственные волокна (местное), шелк, шерсть, хлопок (привозное).

Найдите в учебнике и запишите, какие факторы будут влиять размещения заводов легкой промышленности.

**Факторы размещения производства**: потребительский, квалифицированные кадры, сырье, выгодное ЭГП, национальные традиции.

Давайте подумаем, что же из продукции данной промышленности может производится у нас в Беларуси?

**Виды производства Беларуси: текстильная отрасль, швейная, трикотажная, кожевенно-обувная (записывают в виде схемы со стрелками).**

Рассказ учителя+ помечают в схеме: *Текстильная отрасль – занимается выпуском всех видов тканей: шелковых, льняных, хлопковых, нетканых, синтетических, шерстяных+ производство ковров.*

*Трикотажное производство – специальное трикотажное вязаное полотно, из которого делают различную одежду. Производится на специальном станке, которая образует петли. Имеет свойство очень сильно растягиваться и принимать разную форму + чулочно-носочные изделия.*

 *Швейная отрасль – занимается выпуском готовой одежды.*

*Кожевенно-обувная – занимается выпуском обуви, галантереи (перчатки, сумки, чемоданы, ремни).*

Теперь вы видите на доске таблицу с видами производства Беларуси, в которой не заполнены города и названия предприятий. Ваша задача: с помощью учебника и атласа найти и дописать пропущенные города и названия заводов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид производства** | **Города/предприятия** |
| Текстильная отрасль |  |
| Швейная |  |
| Трикотажная |  |
| Кожевенно-обувная |  |

Совместная проверка вместе с учителем.

Наша продукция ценится далеко за рубежом. Как вы думаете, что из данной продукции мы можем отправлять на экспорт? (швейная продукция, кожаная продукция, сумки)

**Закрепление изученного материала**

1. Игра «Бренды».

На доске записаны основные виды легкой промышленности: текстильная отрасль, швейная, кожевенно-обувная, трикотажная. Перед детьми разложен раздаточным материал, который представляет собой названия белорусских брендов одежды, обуви, кожевенных изделий, тканей и ковров (см. ниже Приложение «Бренды»). Задача детей: распределить названия брендов с отраслью на доске.

1. Ответить на вопросы: Какими факторами обусловлено развитие трикотажной и швейной промышленности? Какое сырье является привозным для промышленности? Какое дальнейшее развитие данной отрасли вы можете спрогнозировать?

**Рефлексия**

Перед детьми лежат смайлы (зеленый – было все понятно, желтый – тема была понятно частично, не до конца разобрался, красный – ничего не понятно). Дети поднимают смайлы, которые соответствуют их восприятию урока.

**Д/з**

 параграф 48+ создать рекламный буклет «Купляйце беларускае».

**Приложение «Бренды»**

**Марко**

**ОАО «Лента»**

**Оршанский льнокомбинат**

**Моготекс**

**Витебские ковры**

**Милавица**

**Mark Formelle**

**Галантэя**

**Веснянка**

**Шаговита**

**Белвест**

**8 марта**

**Брестский чулочный комбинат**

**Свитанак**

**Купалинка**

 **Элема**

 **Нёман**

**Conte**