**Шоу-технологии,**

**как эффективная форма сотрудничества школы и семьи**

 **«особенного» ребенка**

Жигальская Марина Николаевна,

Учитель ГУО «Вспомогательная школа №24 г.Орши»

mega.zhigalskaya@mail.ru

Семейное воспитание — общее название для процессов воздействия на детей со стороны родителей и других членов семьи с целью достижения желаемых результатов. Семья для ребёнка является одновременно и средой обитания, и воспитательной средой. Особое положение занимают семьи, воспитывающие детей с особенностями психофизического развития (ОПФР). Если воспитать обычного ребёнка очень сложно, то воспитание ребёнка с ОПФР представляется особенно ответственным. Каждый педагог, работающий с обучающимся с ОПФР должен знать проблемы, с которыми сталкивается его семья. Практический опыт работы во вспомогательной школе позволил выделить спектр проблем, требующих совместного решения семьи и школы:

- понимание особенностей развития ребёнка (что происходит с ребёнком, каковы его особенности в развитии);

- договорённость об услугах (какие специалисты и насколько необходимы ребёнку);

- определение будущего (каковы перспективы развития, обучения, дальнейшего жизнеустройства);

- введение ребёнка в общество (проблемы коммуникации, социализации, адаптации, беспокойство о дальнейшей жизни ребёнка без родителей);

- эмоциональное и физическое истощение родителей (большие физические нагрузки, связанные с уходом за ребёнком, отрицание, чувство вины, депрессия, изоляция);

- семейная рутина (ежедневная однообразная деятельность, подчинённая исключительно потребностям ребёнка);

- родственники (чрезмерное вмешательство в жизнь семьи либо полное игнорирование);

- вопросы с братьями и сёстрами (большая часть времени уделяется особому ребёнку, переживания братьев и сестёр в отношении особого ребёнка);

- социальная поддержка взрослых (не с кем поделиться и обсудить);

- взаимоотношения между супругами (отстранение друг от друга, «уход» одного из членов семьи от проблем, уход из семьи).

Работа с семьёй особенного ребёнка может строиться по следующим направлениям:

- информирование семьи о проблемах, связанных с ребёнком и услугах (с их содержанием), оказываемых специалистами;

- гармонизация эмоциональных состояний матерей, гармонизация внутрисемейных отношений;

- коррекция детско-родительских отношений, формирование позиции принятия ребёнка, демонстрация адекватных требований к нему (помощь в адекватной оценке возможностей ребёнка);

- обучение родителей специальным приёмам, необходимым для обучения, воспитания или закрепления различных умений и навыков [2].

Формы сотрудничества с семьёй могут быть разноообразными:

1. Индивидуальные формы предназначены для дифференцированной работы с родителями воспитанников (посещение на дому, консультация, беседа, анкетирование). Получив реальную картину, на основе собранных данных педагогом определяется и вырабатывается тактика общения с каждым родителем и ребёнком. Это помогает лучше ориентироваться в педагогических потребностях каждой семьи, учесть ее индивидуальные особенности.

2. Наглядно-информационные формы играют роль опосредованного общения между педагогами и родителями. К ним относятся родительские уголки, родительские газеты, выставки, вернисажи детских работ, брошюры, памятки для родителей, доска объявлений, бюллетень, ящик идей и предложений.

3. Информационно-коммуникационные формы: презентации, сайт, форум, блог, онлайн-семинар, вебинар. Приоритетность их применения обусловлена такими преимуществами, как постоянная возможность виртуального взаимодействия с родителями и обмена информацией с ними.

4. Коллективные формы подразумевают работу со всем или большим составом родителей (группы). Это совместные мероприятия педагогов и родителей. Некоторые из них подразумевают участие и детей. К ним относятся родительские собрания, групповые консультации, круглый стол, устный педагогический журнал, благотворительные акции, а также шоу-технологии [1].

Шоу-технология – это интересное, зрелищное действо, которое имеет три особенности: деление участников на выступающих «сцену» и зрителей «зал»; соревновательность на сцене; заготовленный сценарий шоу-программы [4]. Как показывает практика, именно применение шоу-технологии способствует успешному взаимодействию с семьёй, воспитывающей ребёнка с особенностями. Рассмотрим подробнее опыт применения данной технологии. В современных условиях развития общества наблюдается устойчивая тенденция в усилении влияния средств массовой информации на развитие личности. Особенное положение среди СМИ занимает телевидение и интернет, которые выполняют культурно-досуговую функцию. Анализ телевизионных рейтингов позволяет говорить о том, что самые высокие рейтинговые показатели имеют так называемые шоу-программы. Родители особенного ребёнка отличаются отстранением от других, нежеланием идти на контакт, зажатостью и неумением раскрепоститься, накоплением негативных эмоций. Участие таких родителей в популярных шоу, организованных в стенах школы, помогают наладить контакт, снять эмоциональное напряжение, создать доброжелательные отношения. Необходимо сказать, что данный вид технологии обладает мощным воспитательным потенциалом, и отразить его можно в содержании следующих функций:

1.  Идеологическая – оказывает на личность родителей идеологическое воздействие через потребление ими культурных благ, ориентируя на усвоение определенных культурных идей, норм и ценностей.

2.  Информационно-познавательная – распространяет знания, расширяет кругозор родителей, оптимизирует возможность выбора и использования информации.

3.  Коммуникативно-эстетическая – воздействует на духовный мир, систему ценностей родителей, предлагает комплекс художественных ценностей и эстетических принципов.

4.  Психологическая – снимает психологическое напряжение, служит способом регуляции эмоций, поведения.

5.  Функция социализации – обеспечивает адаптацию к условиям постоянно меняющейся социокультурной среды, а также получения другого позитивного социального опыта.

6.  Развлекательно-релаксационная – позволяет отдохнуть, получить удовольствие от увиденного, развлечься, расслабиться.

В течение трёх лет были использованы следующие виды шоу технологий: ток-шоу, музыкально-развлекательные шоу-программы, шоу-игры и шоу-программы.

Первый вид шоу-технологий – ток-шоу (разговорное шоу). «Ток» в переводе с английского означает – разговор, беседа, дискуссия. Этот вид шоу-технологий построен на обсуждении проблемных вопросов и ситуаций, значимых для участников ток-шоу; характеризуется наличием ведущего, представляющего проблему, мнением экспертов и дискуссионными выступлениями приглашенной аудитории. Под традиционным девизом для ток-шоу нашей школы «Давайте обсудим», педагоги и родители обсуждали темы: «Дружба. Общение. Социум» (проблемы коммуникации детей с ОПФР, социализации), «Детские капризы» (помощь родителям осознать причины капризов и упрямства у детей, а также уметь предупреждать и преодолевать их), «Это мой ребёнок» (информирование родителей о психологических, физических, психических особенностях развития детей, перспективах развития и обучения), «Поймём друг друга» (развитие сотрудничества между родительской общественностью и школой).

Несколько принципов создания ток-шоу:

1. Адресность как аудиторно-тематическая направленность ток-шоу.

2. Выбор и анализ проблемной ситуации как первый этап работы над замыслом и сценарием ток-шоу.

3. Специфика построения ток-шоу: представление ведущего; представление проблемы; оппонентные мнения экспертов; дискуссионные выступления приглашенной аудитории; резюме ведущего как обязательный элемент финала программы.

Второй вид шоу-технологий – музыкально-развлекательные шоу-программы. Шоу соединяясь с различными эстрадными жанрами (танец, песня) превращается в музыкально-развлекательные шоу-программы. Яркой и интересной стала музыкально-развлекательная шоу-программа «Угадай мелодию», посвященная Дню матери. В данной программе совместные команды мамы и ребёнка соревновались в области детских песен, песен из сказок и мультфильмов, песен о мамах, женщинах, демонстрировали свои вокальные способности. Организовывая музыкально-развлекательные шоу-программы, необходимо соблюдать принципы их моделирования:

1. Жанровые разновидности музыкально-развлекательных программ: музыкальные новости, музыкальные пародии, музыкальная игра, музыкальная викторина.

2. Главный структурный элемент музыкально-развлекательных шоу-программ: номер.

3. Принципы композиционного построения: дивертисмент, связка, конферанс, образ и роль ведущего, театрализация.

Еще один вид шоу-технологий – шоу-игры и шоу-программы. Основными игровыми формами данного вида являются конкурсы и викторины. Игра – это развлекательная программа, дающая возможность продемонстрировать свою изобретательность, ловкость и находчивость. С точки зрения жанрово-тематической принадлежности шоу-игр в нашей школе прошли спортивная шоу-игра (спортландия для пап и ребят «На заставе богатырской», посвященная Дню защитника Отечества), интеллектуальное шоу для родителей («Что? Где? Когда?» по теме: «Безопасность ребёнка»), профориентационная шоу-игра для детей («Что? Где? Когда?» по теме: «Профессии важные и нужные», в которой вопросы были записаны в качестве видеороликов родителями); праздничная шоу-игра («Поле Чудес», посвящённая Международному женскому дню). В текущем учебном году с большим успехом прошла шоу-программа «Супер – мама 2019!», посвящённая Дню матери.

Выделим принципы моделирования шоу-игр и шоу-программ:

1. Инициация создания шоу-игры: [социальный заказ](https://pandia.ru/text/category/zakaz_sotcialmznij/), авторское начало.

2. Поиск первоисточника для создания новых моделей игр: литература, художественная переработка предметной и социальной действительности.

3. Разработка игрового сюжета: правила поведения игроков, система судейства, прогнозирование возможного развития игровых ситуаций, композиция действующих лиц, определение задач ведущего игры.

4.Многообразие игровых форм: музыкальные, спортивные, интеллектуальные, профессиональные, ролевые, смешанные.

5. Своеобразие организационно-методических условий: ведущий, образное решение (декорации, световое и музыкальное оформление), функциональные особенности творческой группы, методика подбора и подготовки участников, реклама, отборочные туры [4].

Об эффективности проводимой в учреждении работы с родителями свидетельствуют:

-проявление у родителей интереса к содержанию образовательного процесса для ребёнка с ОПФР;

-возникновение дискуссий, диспутов по их инициативе, желание участвовать в предлагаемых мероприятиях;

-ответы на вопросы родителей ими самими; приведение примеров из собственного опыта;

-увеличение количества вопросов к педагогу, касающихся ребенка;

-размышление родителей о правильности использования тех или иных методов воспитания;

-повышение их активности при анализе педагогических ситуаций, решение задач образования и воспитания их ребёнка.

Список использованных источников

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность. Уч. пособие, М.: 2006

 2.Воспитание и обучение детей во вспомогательной школе /под ред. Воронковой В.В.- М.: Школа-Пресс, 2004. – 144с.

3. Мастюкова, Е.М. Семейное воспитание детей с отклонениями в развитии / Е.М. Мастюкова, А.Г. Москвина ; под ред. В.И. Селиверстова. – М. : Владос, 2003. – 408 с.

 4.Сальникова Т.П. Педагогические технологии: Учебное пособие /М.:ТЦ Сфера, 2005.- С.57.