Малиновская Анна Михайловна, учитель английского языка государственного учреждения образования «Средняя школа № 34 г. Могилева»

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВОСПРИЯТИЮ И ПОНИМАНИЮ РЕЧИ НА СЛУХ КАК КОМПОНЕНТА РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Процесс восприятия и понимания речи на слух, где восприятие – анализ и синтез материальных средств языка, а понимание – результат анализа и синтеза смысловых значений этих средств, называется аудированием. Способность реципиента понимать общую идею звучащего текста и выраженный в нем смысл, различать эмоциональные состояния и значения высказываний, формулировать собственное отношение к услышанной информации подразумевает его аудитивную компетентность. Восприятие и понимание речи на слух, являясь рецептивным видом речевой деятельности, характеризуется как «активный мыслительный процесс, направленный на восприятие, узнавание и понимание всякий раз новых речевых сообщений, что предполагает творческое комбинирование фонетических, лексических, грамматических навыков и активное их применение соответственно изменившейся ситуации и особенностям речевого потока». Иными словами, аудирование – это восприятие и понимание речи в момент ее порождения. Умение аудировать – это способность владеть тремя группами навыков: грамматическими, лексическими и фонетическими в целях понимания на слух каждый раз новых сообщений в новых ситуациях. По форме протекания аудирование следует рассматривать как внутренний процесс, поскольку он опирается на такие психические процессы, как внимание, восприятие сообщения и информации на слух, распознавание, идентификация и осмысление языковых средств, обобщение, запоминание, умозаключение. Предметом аудирования, согласно Зимней И.Я., является «чужая мысль, закодированная в тексте и подлежащая распознаванию». Умозаключение становится продуктом аудирования, а понимание смыслового содержания и собственная реакция, речевая или неречевая – его результатом.

Сложность восприятия и понимания иноязычной речи на слух (аудирования) как компонента речевой компетенции делает трудоемким процесс обучения этому виду речевой деятельности. Несомненно, то, что аудирование является реально специфическим видом речевой деятельности человека, и то, что обучать ему следует *целенаправленно*, а не от случая к случаю, так как аудитивные навыки и умения формируются непосредственно в процессе восприятия и распознавания звучащей речи. Процесс научения слушать и слышать аутентичную иноязычную речь считается очень сложным явлением и возможен лишь с помощью активных методов обучения. В данном случае, как показывает практика иноязычного образования, у обучающихся рождается мотивация, которая влечет за собой необходимость понимать аутентичные аудио тексты с разным темпом звучания, с разным интонационным оформлением, с разным уровнем корректности.

Успешность аудирования зависит от величины «оперативной единицы восприятия»: чем более крупными блоками будет восприниматься речь, тем успешнее пойдет переработка заключенной в ней информации. По мере тренировки, то, что сначала воспринимается по частям (по словам), может восприниматься целостно, как неразложимая единица (фраза). Этот феномен связан с другим психофизиологическим механизмом аудирования – слуховой памятью. Следует напомнить, что объем слуховой памяти в иностранном языке в два раза меньше, чем в родном языке. Это свидетельствует о том, что от способности удержания в памяти воспринимаемых отрезков речи зависит процесс понимания аудио текста и возможность его логической переработки. Вполне очевидно, что качество обучения аутентичному иноязычному аудированию во многом зависит от того, учитываются ли специфические для данного вида речевой деятельности особенности в процессе иноязычного образования, а именно: психофизиологические, лингводидактические, коммуникативные.

С какими трудностями может столкнуться наш ученик в процессе освоения навыков восприятия и понимания иноязычной речи на слух:

* использование большого количества незнакомой лексики, идиом, разговорных формул, терминов, аббревиатур и т.д.;
* наличие грамматических омонимов, омофонов, полисемии;
* незнакомые варианты произношения слов в разговорной речи, редукция звуков, характерная для неполного стиля произношения;
* отсутствие контроля за темпом речи участника коммуникации;
* невозможность многократного прослушивания аудиотекста или сообщения;
* недостаточный словарный запас реципиента;
* проблема в интерпретации смысла высказывания;
* неспособность сконцентрироваться в момент аудирования;
* недостаточные фоновые знания;
* недостаточное знаниекультуры страны изучаемого языка.

Наличие вышеназванных особенностей и проблем свидетельствует о необходимости постоянного поступательного развития и совершенствования психофизиологических механизмов восприятия иноязычной речи на слух от ступени к ступени. Поиск путей максимального преодоления трудностей, обусловленных языковыми особенностями во время слушания и понимания, расширение знаний о культуре страны изучаемого языка и дальнейшего развитие умений, позволяющих обучающимся достигать целей аудирования, являются приоритетом на учебных занятиях.

Очевидно, более успешными в аудировании являются обучающиеся с широким кругозором, и те учащиеся, в обучении иностранному языку которых постоянно использовались именно приемы устной коммуникации, поскольку научить реципиентов слушать и понимать аутентичную иноязычную речь вне контекста этой деятельности невозможно. Необходимо включение в процесс обучения иностранному языку регулярное слушание аутентичных иноязычных аудио текстов с их последующей проработкой.

Важную роль в преодолении трудностей восприятия иноязычной речи на слух и достижении цели аудирования может сыграть «вооружение» учащихся базовыми стратегиями слушания и понимания. Стратегия служит способом достижения цели понимания иноязычной речи. Слушание с использованием «встроенного» алгоритма протекает на основе творческого комбинирования имеющихся у учащихся знаний, навыков и умений и представляет собой активный процесс познания.

Стратегии приучают обучающихся действовать автономно, оснащают возможными способами достижения целей восприятия слуховой информации. Применяя стратегическое средство, обучаемый может самостоятельно оценивать ситуацию общения, устанавливать цель понимания текста, пользоваться фоновыми знаниями и актуализировать навыки и умения аудирования. Поэтому процесс понимания речи на слух должен мотивировать каждого реципиента к активному учению, оценке своей деятельности слушания и осознанной ее коррекции в случае необходимости. Этому способствует обучение, которое предоставляет учащимся возможность овладевать эффективными для каждого из них стратегиями и использовать их как в учебной ситуации, так и в реальном общении.

Стратегии слушания и понимания иноязычной речи на разных этапах:

**I. Этап Pre - listening.** На этой стадии происходит актуализация имеющихся знаний, формирование мотивации к получению новой информации, построение предположений о содержании аудио текста, т. е. происходит погружение учащихся в контекст аудио текста. Стратегии:

- внимательное прочтение задания к аудио тексту и выбор стратегии в соответствии с заданием;

- прогнозирование содержания аудио текста, с опорой на лексическую информацию, предваряющую текст (заголовок, вопросы к тексту, список слов, формулировку заданий);

- при наличии визуальной опоры на печатный текст (например, краткое изложение текста с пропусками) прогнозирование возможных вариантов ответа;

- опора на графическую информацию, использование подсказывающей функции рисунков, схем, таблиц, карт, указателей;

**II. Этап While – listening.** На данной стадии происходит контакт учащихся с аудио текстом, с новой информацией. Как правило, аудио текст предъявляется два раза, первый раз с целью предварительного ознакомления и понимания общего содержания. Стратегии:

- использование фоновых знаний для выполнения задания;

- концентрация внимания на основной идее аудио текста и ключевых словах, а не на каждом слове;

- первоначальное понимание основной мысли аудио текста, а затем детальной информации;

- восполнение пробелов информации, опираясь на слова и фразы, не вызывающие сложности понимания;

- догадка о значении незнакомых слов исходя из контекста (определенной ситуации, взаимоотношения между говорящими);

- догадка о значении незнакомых слов по словообразовательным элементам; по признакам интернациональных слов;

- использование знакомых слов и выражений для перефразирования идей, изложенных в аудио тексте;

- при наличии зрительной опоры (видео) догадка о значении незнакомых слов, основываясь на паралингвистических явлениях (мимике, жестах);

- не заострять внимание на тех словах, значение которых неизвестно, чтобы «успевать» за речью говорящего и не терять нить изложения;

- мысленно представлять события, описанные в аудиотексте;

- выписывание ключевых слов и выражений во время прослушивания;

- письменное тезисное фиксирование информации.

**III. Этап Post – listening.** На данной стадии полученная учениками информация перерабатывается, переосмысливается и используется для дальнейшего развития коммуникативных умений. Как правило, на этой стадии происходит развитие продуктивных видов речевой деятельности — говорения и письма. Учащиеся обсуждают содержание текста в монологической или диалогической форме, выражают оценочное отношение к нему, развивают идеи, затронутые в тексте, выполняют творческие, практические задания на основе полученной информации. Стратегии:

- выявление проблем, препятствующих успешному выполнению задания (вызванные сложностью выполнения задания, темпом речи говорящего, акцентом и др.);

- осуществление рефлексии для оценки успехов и неудач в процессе аудирования;

- уточнение значения незнакомых слов и фиксация их с целью дальнейшей активизации в речи;

Несмотря на то, что аудирование — это внутренний, внешне не выраженный вид речевой деятельности, для наблюдения за формированием стратегий аудирования необходимо вывести их проявление во внешний план. Сформированность стратегий проявляется в результатах деятельности, таких как рефлексивная деятельность учащихся, позволяющая сделать «ход мыслей» наблюдаемым, автономность учащихся в выборе текстов, определении целей, видов слушания, выборе стратегии восприятия аудиосообщений, активная коммуникативная деятельность на основе прослушанного текста, успешное выполнение тестовых заданий.

Таким образом, в процессе обучения восприятию и пониманию иноязычной речи на слух необходимо формировать не только аудитивные умения и навыки, но и стратегии аудирования, поскольку активное и осознанное использование комплекса стратегий на всех этапах выполнения задания во многом обуславливает успешность выполнения задания. Это способствует оптимизации и эффективности всего иноязычного образовательного процесса и выражается в положительной динамике результативности.

Список использованной литературы

1. Вулдридж Д. Механизм мозга / Д. Вулдридж. — М. : Класс, 2011. — 48 с.

2. Воронин Л. Г. Физиология и биохимия памяти / Л. Г. Воронин. — М., Просвещение, 2011. — 188 с.

3.Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам / Н.Д.Гальскова. – М.: Арти-Глассо, 2000. – 281 с.

4. Говорун С.В. Стратегии учебного аудирования. Филологические науки. Вопросы теории и практики.Тамбов: Грамота, 2015. № 5 (47): в 2-х ч. Ч. I. C. 76-81. ISSN 1997-2911. - [Электронный ресурс] // [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html) – Дата доступа 01.11.2020

5. Зимняя И. А. Лингвопсихология речевой деятельности. М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: Модэк, 2001. 428 с.

6. Rost M. Teaching and Researching Listening. 2nd ed. Harlow, Essex: Longman, 2011. 407 p.