Тема: География пищевой промышленности, IX класс

Цель урока.

Познакомиться со структурой и особенное размещения предприятий пищевой промышленности

1 Организационный этап

Проверка усвоения материала

Ответить на вопросы

1.Назовите основные факторы размещения лёгкой промышленности.

Географическое положение, наличие трудовой силы.

2. Какие предприятия текстильной промышленности работают на местном сырье, какие — преимущественно на привозном?

Производство шёлковых тканей в Беларуси начало интенсивно развиваться после создания собственной сырьевой базы.

Хлопчатобумажные ткани, нити, нетканые материалы, шерстяные ткани изготавливают из привозного хлопка.

3. Назовите крупные предприятия по производству тканей в Беларуси.

«Камволь», «Сукно», «Гроднотекстиль», «Моготекс», «Оршанский льнокомбинат».

4. Чем вызвана региональная концентрация производства продукции лёгкой промышленности?

Тем, что легкая промышленность развивается в местах, где есть трудовая сила и потребители. Такие условия для размещения есть в каждом регионе.

5. Почему в Беларуси в последние годы наблюдается сокращение выпуска шерстяных тканей?

Это обусловлено сосредоточением практически всей сырьевой базы для их выпуска вне страны.

6. Какие, на ваш взгляд, перспективы развития лёгкой промышленности?

· уменьшение зависимости от импортных поставок сырья и материалов

· расширение рынка отечественных товаров легкой промышленности

· увеличение ассортимента производимой продукции

· расширение рынка поставок

Найти лишнее в перечисленной продукции. Ответ обосновать:

1) обувь, ковры, перчатки,

2) ткани, нитки, трикотаж,

3) сумки, трикотаж, носки,

4)«Блакит», «Камволь», «Коминтерн».

Экспресс-опрос

Ответить на вопросы рубрики «Вспоминаем» учебного пособия и дополнительные вопросы.

1.Почему пищевая промышленность является старейшей отраслью в мире? 2.Какие виды сырья являются традиционными для пищевой промышленности?

3.Какие сельскохозяйственные культуры используются в произ­водстве продуктов питания?

4.Из перечня видов промышленной продукции выберите лишнюю.

Автомобиль, велосипед, трактор, платье.

Озвучивание учителем темы урока. Запись учениками темы урока в тетради.

Определение цели и задач урока.

Знать:

отраслевой состав производства;

факторы размещения предприятий производства;

производственные центры и их продукцию.

Уметь:

работайте с текстом учебника и картами атласа;

работать в парах, группах;

На протяжении всего урока учащиеся составлять блок-схему «Структуа пищевой промышленности»

Деятельность учителя

Считается что пищевая промышленность является старейшей отраслью в мире, а почему, как вы думаете?

Какие виды сырья являются традиционными для пищевой промышленности? Какие сельхозкультуры используются в произ­водстве продуктов питания?

Объяснение нового материала и формирование знаний о струк­туре и особенностях размещения предприятий пищевой промыш­ленности страны

Презентация 1-11

Видео 2.

Презентация 18-19

Видео 3

Работа с дидактическими материалами

Проанализировать текст учебного пособия с. 191—192 и разра­ботать схему «Сырье и факторы пищевой промышленности».

Проанализировать рис. 156 учебного пособия и выписать 3 области, занимающие лидирующие позиции в региональной структуре производ­ства пищевых продуктов в Беларуси: 1) , 2) , 3) Объяснить, почему именно эти регионы являются лидерами.

Работа в контурных картах

Ответить на вопрос «Темы для размышления» (с. 193) о продукции Туровского молочного комбината. (Сыры «Бонфэсто»)

Физкультминутка

ВИДЕО 1

Работа в парах.

Используя текст учебного пособия и карты нас. 42 атласа «География Беларуси», разработать картосхему по размещению предприятий пищевой промышленности.

Презентация

Используя текст учебного пособия и карту на с. 42 атласа «География Беларуси», заполнить схему.

Пищевая промышленность Предприятие

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. |  |

Работа в группах «Меню школьника». Класс делится на группы. Разрабатывают проект меню из отечественных продуктов. В проекте необходимо отобразить:

1) название блюд,

2) продук­ты, из которых будут приготовлены блюда, бренды, города,

3) ближайшие от Могилевской области предприятия по производству продуктов,

4) составить I наиболее рациональный маршрут по закупке продуктов (маршрут должен (захватить закупку всех продуктов с учетом протяженности автомобильных дорог).

По итогам работы каждая группа защищает свой проект.

Можно ли назвать знаменитые белорусские предприятия брендами Беларуси?

Далее перейти к работе в малых группах и предложить карточки с перечнем:

1) молочной и мясной продукции,

2) других видов пищевой продукции.

За отведенный промежуток времени вписать названия белорусских брендов. Победителем станет группа, которая правильно назовет большее количество брендов.

Закрепление изученного материала

Вопросы для высокомотивированных учащихся:

1) Почему пищевая про­мышленность характеризуется большим количеством предприятий?

2) Почему производство масла и сыра ориентируется на сырьевую базу, а цельномолоч­ной продукции — на потребителя?

3) Какой фактор оказывает большое влия­ние на размещение предприятий по производству сахара?

4) Почему в Бела­руси большое количество маслосырзаводов и предприятий по переработке овощей?

Оценочная деятельность учителя

Д.з. стр191-194, вопросы 1-4 от теории к практики

Разработать рекламный плакат, на котором отражены производства пищевых продуктов в виде этикеток