**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ГРАЖДАНСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕДИАПУТЕШЕСТВИЙ**

Афанасенко А. В., учитель биологии

государственного учреждения образования «Гимназия № 3 г. Могилева»

aav\_1984@mail.ru

Термин «медиа» происходит от латинского «medium» (средство, посредник), «media» (средства, посредники) - обозначают технические средства создания, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между автором сообщения и массовой аудиторией, и в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК - средства массовой коммуникации.

Рост потребности в информации и увеличение потоков информации в педагогической деятельности обуславливает появление новых технологий - разработку и использование электронных средств для работы с информацией. Новые коммуникативные медиа, какими являются глобальная компьютерная сеть Интернет, мультимедийные компьютерные системы, мобильная телефония, цифровое телевидение, спутниковое и кабельное телевидение и др., обусловили радикальные сдвиги во всех сегментах образовательного взаимодействия.

Федоров А. В. определяет: «Медиаобразование - это комплекс мер по преобразованию педагогических процессов на основе внедрения в обучение и воспитание информационной продукции, средств, технологий».

В современном мире медиаобразование рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации [4].

Главными задачами медиаобразования являются:

- подготовка учащихся к жизни в информационном обществе;

- формирование умений пользоваться информацией в различных видах;

- овладение способами общения с помощью информационных технологий.

Обретенная медиаграмотность помогает учащимся активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета и т.д.

В современном обществе медиаобразование уже считается трендом. Тренд - это долгосрочное, осмысленное, необратимое изменение в жизни людей. Всегда существует драйвер тренда: технологическая инновация (интернет, мобильная связь, нанотехнологии и др.), которые порождают или являются «катализатором» тренда.

Медиаобразование подчиняется основным трендам, которые максимально влияют на развитие личности ребенка. Способствует появлению новых профессий, способствует развитию аутсорсинга (отказа от непрофильной деятельности и концентрация усилий на том, что можешь делать лучше всех). Является одним из ведущих направлений Snack-culture в области образования, как школьников, так и взрослых. Снек-культура «сжимает» размеры информации для легкого, доступного и быстрого восприятия. Позволяет максимально индивидуализировать процесс обучения и воспитания. Индивидуализация проявляется в снижение зависимости от группы, увеличение возможности выбора, стремлением к уникальности и отличию от других.

Медиаобразование стало незаменимым инструментом рефлексии обучения. Она проявляется в том, что у ребенка появляется возможность конструировать (карьеру, идентичность, жизнь) и выбирать осознанно пути развития. Позволило максимально глобализировать процесс обучения (всемирная экономическая, политическая и культурная интеграция).

Преподавание биологии предполагает использование различных форм, средств и методов обучения. Введение в педагогическую практику понятия современные образовательные технологии является результатом широкого внедрения медиатехнологий в процесс преподавания. Главной отличительной чертой их использования в биологическом образовании является перераспределение потоков информации на занятии. При этом учащийся превращается в активного участника образовательного процесса. Активная деятельность учащегося приводит к значительному повышению его мотивации, стимулирует активную поисковую познавательную деятельность.

Сегодня как никогда перед человечеством стоит вопрос о необходимости изменения своего отношения к природе и обеспечения соответствующего воспитания и образования нового поколения.  
В современном сложном, многообразном, динамичном, полном противоречий мире проблемы окружающей среды (экологические проблемы) приобрели глобальный масштаб. Основой развития человечества должно стать содружество человека и природы. Каждый должен понять, что только в гармоничном сосуществовании с природой возможно дальнейшее развитие нашего общества [5].

Ребенку необходимы новые знания, новая система ценностей. С детства надо учиться жить в согласии с природой, ее законами и принципами. Экологическое образование и воспитание в современной школе должно охватывать все возрасты, оно должно стать приоритетным.

В настоящее время экологизация учебного процесса и воспитательной работы школы стала одним из главных направлений развития системы образования. Обучить школьника бережному отношению к природе только на уроках невозможно. Необходимы другие формы и методы работы: занятия в объединениях по интересам, экскурсии, внеклассные мероприятия [2].

Для наибольшей эффективности и успеха экологического воспитания учащихся, очень важно наполнить все мероприятия местным материалом о состоянии среды в нашем регионе, городе, районе. Такой материал можно взять из разных источников (СМИ, Интернет), а можно такие данные добывать и самим. Зачастую, учащиеся городских школ, испытывают дефицит таких знаний.

Главной задачей учителя биологии является организация разнообразных видов деятельности, способствующих, в первую очередь, обогащению жизненного опыта детей примерами позитивного взаимодействия с природой [3]. Одной из форм такого взаимодействия, является создание экологических медиапутешествий, которые могут являться не только инструментов развития экологической культуры, но и формировать социально-гражданские компетенции.

Создаваемы экологические медиапутешествия должны быть познавательными, ценностными, эмоционально привлекательными, доступными. Медиапутешествия имеют определенную направленность и позволяют способствовать формированию у ребят экологической культуры; знакомить их с историей, культурой, географией и природой родной страны; прививать детям навыки безопасного поведения и здорового образа жизни.

Государственное учреждение образования «Гимназия № 3 г. Могилева» находится в центре города, экскурсионная деятельность имеет определенную специфику, довольно сложно организовать посещение естественных экосистем, заповедников или заказников. Поэтому процесс создания и внедрения экологических медиапутешествий в образовательный процесс направлен на формирование экологических и социально-гражданских компетенций при помощи электронно-образовательных ресурсов.

С 2019 года я являюсь участником инновационного проекта «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций, обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий». Тема моей инновационной деятельности звучит как: «Формирование социально-гражданских компетенций учащихся через создание и внедрение экологических медиапутешествий в образовательный процесс по учебному предмету «Биология».

Целью моей инновационной деятельности является: развитие социально-гражданских и экологических компетенций учащихся через создание медиапутешествий при изучении биологии.

Для достижения цели, я поставил перед собой ряд задач:

- продолжить формирование экологической культуры учащихся посредством внедрения медиапутешествий в образовательный процесс учебного предмета «Биология»;

- способствовать развитию патриотизма, гражданственности, любви к родной природе на уроках биологии, внеклассных и воспитательных мероприятиях;

- развивать навыки самостоятельной и коллективной деятельности через создание экологических медиапутешествий «Памятники природы и заказники Беларуси».

Этапы реализации и критерии эффективности инновационной деятельности:

I этап. Предварительный: изучение запросов учащихся, их интересов по данной теме; создание творческой группы учащихся; анализ и подбор информации по данной проблеме; разработка проекта и плана его реализации. Побуждение интереса к изучению природы родного края; устойчивое стремление к совершенствованию коммуникативных и информационных навыков. И самым главным критерием для эффективного осуществления инновационной деятельности является оптимизация медиаобразовательного пространства кабинета биологии.

II этап. Практический: организация работы по направлениям инновационной деятельности; реализация практических навыков переработки, анализа и передачи информации на уроках; поиск и внедрение перспективных информационных технологий, направленных на организацию совместной комплексной деятельности; обучение участников проекта навыкам создания экологических медиапутешествий и внедрение их в процесс обучения.

III этап. Оперативный контроль знаний: выявление уровня обученности учащихся по каждому медиапутешествию; анализ выявленных ошибок, с использованием интерактивной системы оценивания Votum. Система интерактивного мониторинга и оценки знаний Votum открывает большие возможности, дает возможность добавления графики, музыкальных и видео-файлов сделает любой опрос более наглядным и интересным. Данный ресурс позволяет быстро проверить уровень усвоенных знаний на уроке, провести анализ и коррекцию [6].

IV. Заключительный (рефлексивный): подведение итогов реализации проекта; обобщение опыта по результатам проекта; корректировка действий субъектов взаимодействия на основе результатов мониторинга, внесение изменений в планы деятельности.

 Проделанная работа по созданию экологических медиапутешествий, способствовала формированию экологической культуры учащихся при изучении учебного предмета «Биология», внеклассной и воспитательной работе. Медиапутешествия помогают развитию патриотизма, гражданственности, любви к родной природе на уроках биологии и внеклассных мероприятиях, позволяют развивать самостоятельную и коллективную деятельности учащихся.

В рамках ИД были созданы и внедрены в учебный процесс экологические медиапутешествия «Национальный парк Беловежская пуща», «Березинский биосферный заповедник», «Нарочанский Национальный парк», «Национальный парк Припятский»; подготовлены видеоролики к республиканскому конкурсу «Зеленая школа» («Земля лишь одна», «Молодежь за зеленую планету»). Продолжается работа по созданию медиапутешествий «Памятники природы и заказники Могилевской области».

Работа в рамках инновационной деятельности стимулирует к участию в различных мероприятиях (круглые столы, семинары, мастер-классы, конференции); внесла большой вклад в результативное участие учащихся в конкурсах научно-исследовательских работ.

Список использованных источников

1. Аксенова, З.Ф. Войди в природу другом. Экологическое воспитание дошкольников. - Москва: ТЦ Сфера, 2011. - 128 с.

2. Горькова, Л.Г. Сценарии занятий по экологическому воспитанию дошкольников (средняя, старшая, подготовительная группы) / Л.Г. Горькова, А.В. Кочергина, Л.А. Обухова. - Москва: ВАКО, 2005. - 240 с.

3. Николаева, С.Н. Теория и методика экологического образования детей: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений. - Москва: Издательский центр «Академия», 2002. - 336с.

4. Allbest. Выбери лучшее. [Электронный ресурс] / Использование медиатехнологий в обучении. - Москва, 2010. - Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/pedagogics/00066103\_0.html. - Дата доступа: 01.10.2020.

5. TechnoBoard. [Электронный ресурс] /Электронный флипчарт. - Минск, 2019. - Режим доступа: https://technoboard.by/elektronnyj-flipchart-smart-kapp-42. - Дата доступа: 01.10.2020.

6. VOTUM. [Электронный ресурс] /Интерактивная система мониторинга и оценки знаний VOTUM. - Гродно, 2019. - Режим доступа: http://votum.by/page/votum.html. - Дата доступа: 01.10.2020.

Даю согласие на размещение своей публикации в электронном виде на сайте института и на других библиотечно-информационных ресурсах.