УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТОРГОВЛИ»

НАПРАВЛЕНИЕ: ВОСПИТАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Профессиональная социализация будущих специалистов торговли через внедрение модели профессиональных и социально-личностных компетенций обучающихся в учреждении профессионально-технического образования по специальности «Торговое дело»**

**Бутор Людмила Васильевна,**

преподаватель высшей квалификационной категории

УО «Минский государственный профессионально-технический

колледж торговли»

**Гуринович Марина Викторовна,**

преподаватель первой квалификационной категории

УО «Минский государственный профессионально-технический

колледж торговли»

**Филиппова Кристина Викторовна,**

преподаватель первой квалификационной категории

УО «Минский государственный профессионально-технический

колледж торговли»

**Минск, 2022**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Каждый педагогический коллектив учреждений профессионально-технического и среднего специального образования при организации воспитательного процесса, направленного на формирование профессиональной социализации, призван спроектировать такое образовательное пространство, в котором учащиеся полно и разносторонне, с учетом индивидуальных особенностей могли бы приобрести первичный профессиональный опыт и необходимые профессионально-личностные качества.

Современная ситуация на рынке труда требует реализации связи между подготовкой в учреждении образования и успешностью будущих специалистов.

Совершенствование качества образования и организация социальной, воспитательной работы связаны с необходимостью подготовки выпускников к активному участию в жизни общества.

Работа по социализации личности в учреждении образования направлена на развитие социальной и культурной компетентности обучающихся, самоопределение в социуме, формирование человека-гражданина, семьянина, специалиста-профессионала.

**Ключевые слова:** социализация, профессиональные и социально-личностные компетенции, образовательное пространство, социальная и воспитательная работа, профессиональное образование, кураторские часы и тренинговые занятия.

Современная ситуация на рынке труда требует реализации связи между подготовкой в учреждении образования и успешностью будущих специалистов. Постоянно изменяющиеся социально-экономические условия предполагают необходимость подготовки квалифицированных кадров, способных социализироваться к новым условиям профессиональной деятельности, гибко взаимодействовать с различными информационно-коммуникативными системами и субъектами.

В настоящее время происходят серьезные изменения всей системы образования. Одним из факторов, обусловивших процессы изменения и реорганизации профессиональной модели образования, является процесс глобализации, затронувший практически все аспекты современной жизни.

Совершенствование качества образования и организация социальной и воспитательной работы связаны с необходимостью подготовки выпускников к активному участию в жизни общества. Как специалисты они должны обладать профессиональной мобильностью, уметь оперативно реагировать на постоянно возникающие изменения в практической деятельности, быть открытыми новому опыту, творчески относиться к действительности, должны быть развиты разносторонне, нравственно и творчески.

Таким образом, одной из главных задач современного профессионального образования является создание условий для социализации и саморазвития личности обучающегося, формирование устойчивой профессиональной направленности, психологической готовности к деятельности в условиях рыночных отношений, мотивации профессиональной деятельности выпускников.[1]

Следовательно, обучающийся должен не только получить теоретические знания, но и овладеть определенными навыками, умениями действовать в конкретных жизненных ситуациях, планировать собственную жизненную стратегию.

В образовательном стандарте профессионально-технического образования по специальности «Торговое дело» определены требования к социально-личностным компетенциямвыпускника.

Выпускник должен:

* быть способным к социальному взаимодействию, межличностным коммуникациям;
* обладать ответственностью, аккуратностью, добросовестностью, трудолюбием, художественным и эстетическим вкусом;
* быть способным к совершенствованию профессиональной деятельности, повышению квалификации;
* соблюдать нормы здорового образа жизни.[2]

Социальная и воспитательная работа колледжа направлена на развитие социальной и культурной компетентности личности, самоопределения в социуме, формирования человека-гражданина, семьянина, специалиста-профессионала.

В 2020/2021 учебном году в учреждении образования «Минский государственный профессионально-технический колледж торговли» начата работа над инновационным проектом «Научно-методическое обеспечение модели профессиональных и социально-личностных компетенций обучающихся по специальности «Торговое дело».[3]

Целью работы над проектом является формирование профессиональных и социально-личностных компетенций будущих специалистов торговли через эффективную модель образовательного пространства колледжа.

Для реализации поставленных задач кураторы учебных групп изучают нормативные документы, педагогическую и методическую литературу по теме проекта, обеспечивают психолого-педагогическую и информационную поддержку профессионального и социально-личностного становления обучающихся, обеспечивают необходимые условия для осуществления социальной и воспитательной работы с учетом индивидуально-личностного потенциала обучающихся.

Новизна проекта заключается в комплексной системе, позволяющей создать действенное педагогическое и социально-психологическое сопровождение, способствующее формированию профессиональной мобильности и социально**-**личностных компетенций будущих специалистов торговли через эффективную модель образовательного пространства колледжа.

На первом этапе реализации проекта творческая группа педагогов разработала Программу «Искусство жить в мире с самим собой, с другими, с природой» и комплекс мероприятий для формирования профессиональных и социально-личностных компетенций будущих специалистов торговли. Данная Программа и комплекс мероприятий определяют общую стратегию, направления и содержание системы воспитания в колледже. Суть Программы заключается в том, чтобы помочь каждому обучающемуся социализироваться в обществе.

Программа состоит из трех разделов и шести блоков:

1. «Я и мое имя»:

* «Происхождение моего имени»;
* «Кто ты?».

1. «Моя семья, мое окружение»:

* «Моя семья»;
* «Я и мое отношение к себе».

1. «Колледж – новая жизнь»:

* «Я и другие»;
* «Моя жизнь изменилась, теперь я учащийся колледжа».

На первом этапе реализации Программы проведения инновационной деятельности по проекту творческой группой педагогов был разработан и предложен кураторам учебных групп цикл кураторских часов и тренинговых занятий для адаптации обучающихся к самостоятельной жизни и трудовой деятельности для 1–3 курсов по направлениям:

* 1 курс «Изучаю себя»;
* 2 курс «Я и мое окружение»;
* 3 курс «Мой внутренний мир».

Все направления дополняют друг друга и обеспечивают развитие личности на основе духовных, нравственных и культурных традиций.

Кураторам учебных групп предложены различные формы проведения кураторских часов: интерактивные беседы, практикумы, литературно-музыкальные композиции, устные журналы, турниры, викторины, заочные экскурсии.[4]

В учреждении образования в текущем учебном году были проведены кураторские часы на темы: «Я и окружающие меня люди, окружающие меня люди и Я», «Я и мое окружение», «Доброта в нас и вокруг нас», «Семья – ключ к счастью», «Ты и твоя будущая профессия», «Земля под белыми крыльями», «Минск торговый», «Мой город Минск», «Солдат войны не выбирает», «Гімн роднай старонцы», где есть место для совместного творчества. На эти кураторские часы были приглашены представители администрации колледжа, работники военкомата, представители базовых торговых предприятий, психологи, медицинские работники, родители. Такая систематическая и целенаправленная работа дает положительные результаты.

Тренинговые занятия «Изучаю себя» и «Мой внутренний мир» способствуют формированию различных сторон «Я» обучающегося, умений и навыков межличностного общения, уверенности в себе и навыков самопознания, развитию способности преодоления болезненных переживаний, вызываемых чувством одиночества, формированию навыков общения.[4]

Организация межличностного взаимодействия в группе тренинга основывается на системе психологических принципов: диалогизации, активности и персонификации.[5]

Были определены конкретные критерии и показатели для аналитико**-**диагностического этапа проекта, подобран необходимый диагностический и практический инструментарий (анкеты и методики проведения диагностики). В рамках работы над проектом проведена первичная диагностика (анкетирование) профессиональных и социально-личностных компетенций обучающихся. Анкетирование проводилось с обучающимися первого года обучения.

Анализ результатов анкетирования показал, что большинство обучающихся осознанно и целенаправленно выбрали профессию. Они ожидают реализацию жизненных планов в рамках профессии, имеют достаточно четкое представление о социальной значимости специальности. В начале обучения первокурсники испытывают серьезные трудности при адаптации в новой среде, что подтверждает необходимость реализации разработанной Программы «Искусство жить в мире с самим собой, с другими, с природой». Деятельность кураторов учебных групп нацелена на формирование личности будущего выпускника, успешной, мобильной, способной к самореализации и саморазвитию в социуме.

Исходя из возрастных особенностей обучающихся характерно развитие мотивационной сферы личности, выражающейся в социализации личности в обществе. В юношеском возрасте решающее значение придается динамике «внутренней позиции» формирующейся личности, которая складывается из того, как молодой человек на основе своих возможностей, потребностей и стремлений относится к тому объективному положению, какое он занимает в жизни в настоящее время и какое положение он хочет занимать. Именно эта внутренняя позиция обуславливает определенную структуру его отношения к действительности, окружающим и к самому себе. В процессе воспитания происходит формирование познавательных и профессиональных интересов обучающегося, его способности строить жизненные планы, нравственные идеалы, которые в свою очередь влияют на становление внутренней позиции личности.

В рамках реализации первого этапа проекта была разработана экскурсионная карта «Культурно-исторический и производственный туризм» с интерактивными функциями для обучающихся. Одним из главных преимуществ интерактивной карты является то, что в отличие от классических статичных карт, она имеет интерактивные модули, позволяющие выводить информацию блоками по мере необходимости. Такой подход к отображению информации делает интерактивную карту более понятной и легкочитаемой.

Интерактивная карта создана на базе бесплатного редактора онлайн карт от компании Яндекс, так как он прост в освоении, полностью русифицирован и установлен на всех мобильных устройствах.

На разработанной карте представлены интерактивные ссылки на основные торговые объекты и объекты социально**-**культурного значения г.Минска. Разработан маршрут виртуальных экскурсий, который позволяет проводить их дистанционно, что является весьма актуальным с учетом сложившейся эпидемиологической обстановки. Разработанная карта является более генерализированной версией по сравнению с имеющимися аналогами интерактивных карт, что существенно облегчает ее использование.

Результатом деятельности первого этапа инновационного проекта явилось:

1. Увеличение количества обучающихся, вовлеченных в реализацию Программы «Искусство жить в мире с самим собой, с другими, с природой».
2. Увеличение количества (70%) обучающихся, занятых внеурочной деятельностью (кружки, секции, объединения по интересам).
3. Создание комфортных условий, необходимых для всестороннего развития личностного потенциала обучающихся и их социализации.
4. Повышение культуры личности обучающихся и адаптация на рынке труда.
5. Воспитание граждан правового демократического государства, проявляющих национальную и религиозную терпимость.

Второй этап – конструктивно-практический (сентябрь 2021 г. – декабрь 2024 г.). Целью этапа является реализация комплекса мероприятий, направленных на апробацию модели формирования профессиональных и социально-личностных компетенций.

Данный этап включает в себя:

* изучение и самоизучение личностного потенциала учащихся;
* сопоставление результатов предыдущей диагностики;
* проведение повторной диагностики (анкетирование) по всем видам компетенций и анализ полученных результатов;
* внедрение методических рекомендаций для мастеров и педагогов по оказанию помощи учащимся в формировании ключевых компетенций;
* выявление проблем, связанных с формированием ключевых компетенций, и индивидуальное консультирование кураторов учебных групп, мастеров производственного обучения и преподавателей;
* организация и проведение профессиональных и творческих конкурсов;
* экскурсии на социо-культурные объекты;
* участие в акциях по линии общественных организаций;
* проведение Дня знаний и вручение дипломов на базовых торговых предприятиях;
* внесение изменений в планы учебных занятий по углубленному изучению отдельных тем учебных предметов;
* осуществление профессиональной подготовки в соответствии с принятыми изменениями;
* взаимопосещение и анализ учебных занятий, внеучебных мероприятий;
* проведение методических мероприятий по теме проекта в рамках работы методических формирований;
* проведение коррекционно-развивающих занятий специалистами социальной психолого-педагогической службы;
* внедрение модели научно-методического обеспечения формирования профессиональных и социально-личностных компетенций обучающихся по специальности «Торговое дело».

Третий этап – оценочно-рефлексивный (январь 2025г. – май 2025г.)

Целью этапа является обобщение и систематизация материалов деятельности в рамках инновационного проекта.

Данный этап включает в себя:

* мониторинг полученных результатов реализации проекта;
* представление модели научно-методического обеспечения профессиональных и социально-личностных компетенций обучающихся по специальности «Торговое дело»;
* разработка методических рекомендаций по внедрению модели профессиональных и социально-личностных компетенций обучающихся по специальности «Торговое дело»;
* трансляция опыта работы в рамках инновационного проекта.

Проведение кураторских часов, согласно Программе «Искусство жить в мире с самим собой, с другими, с природой», связанных с определенной проблемой, и тренинговых занятий актуально на сегодняшний день и является важным элементом социальной и воспитательной работы и профессиональной социализации будущих специалистов торговли в учреждении образования «Минский государственный профессионально-технический колледж торговли».

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

1. Инструкцией о порядке осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования : утв. Мин-вом образования Респ. Беларусь 24.02.03 : по состоянию на 11.09.2011 г. – Минск : Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2011. – 4 с.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании : 13 янв.2011 № 243-З : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : в Кодекс с 22 дек. 2020 г. изм. и доп. не вносились. – Минск : Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2020. – 400 с.
3. Кон И. С. Открытие «Я» : учеб.-метод. пособие / И. С. Кон. – М. : Политиздат, 1978. – 367 с.
4. Об утверждении образовательных стандартов профессионально-технического образования по специальности 3-25 01 51 «Торговое дело», 3-91 01 51 «Общественное питание» [Электронный ресурс] : постановление Министерства Образования Респ. Беларусь 8 июл. 2016 г., № 60 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http//pravo.by/upload/docs. – Дата доступа : 10.05.2021
5. Сидоренко Е. В. Технологии создания тренинга. От замысла к результату : учеб.-метод. пособие / Е. В. Сидоренко. – СПб. : Речь, 2007. – 118с.