**Каталог форм проведения мероприятий для учителей**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название** | **Характеристика** | **Идеи для проведения** | **Рекомендуемая категория участников** | **Рекомендуемая роль ведущего-организатора** | **Рекомендуемая длительность без потери эффективности** |
| **КЛАССИКА**  **Формы проведения обучающих событий для педагогов** | | | | | | |
|  | Лекция | Традиционная форма проведения заседания ШМО, предполагающая, что один выступающий (чаще всего председатель ШМО) говорит, остальные слушают и конспектируют | Можно превратить традиционную лекцию в интерактивную (мини-лекцию), например разнообразив свое выступление мгновенным опросом участников, проведенным с помощью одного из цифровых ресурсов:   * Kahoot! * Mentimerr * Plickers; * Google формы * и т. п.   И при наличии в аудитории интернет-получения сразу же вывести результаты опроса на большой экран | Педагоги, входящие в ШМО | Председатель ШМО или завуч | От 20 до 60 минут |
|  | Семинар | Традиционная форма проведения заседания ШМО, предполагающая выступление с докладами нескольких действующих членов объединения | Использовать приемы активного слушания, например, предложив участникам нестандартно записывать свои мысли по ходу выступлений, а затем провести конкурс на лучший способ записи идей. Как вариант, это может быть запись с помощью:   * Скрайбинга; * Комикса; * Чеклиста; * Интеллект-карты *(см. Технологическую карту);* * и т. п. | Участники ШМО | Председатель ШМО | От 40 минут до 1,5 часов |
|  | Круглый стол | Традиционная форма проведения ШМО, в ходе которой участники сидят за круглым столом и свободно высказывают мнения о той или иной проблеме | Воспользоваться хорошо известной технологией организации и проведения дебатов. Поделить участников на две команды и предложить аргументированно высказаться о заявленной проблеме с двух диаметрально противоположных точек зрения.  Еще один вариант: заранее договориться с двумя участниками ШМО о том, что один высказывает одну точку зрения, второй – противоположную ей. Тогда остальные участники заседания будут просто зрителями, в то время как эти двое будут выступать в роли дебатёров («спорщиков») | Участники ШМО | Педагог-организатор или педагог дополнительного образования, владеющий технологией проведения дебатов | От 40 минут до 1,5 часов |
|  | Стендовый доклад | Результат обобщения опыта учителя или группы учителей, оформленный в виде плаката (постера) или стенда, состоит из самого стенда (постера) и устного комментария к нему | По итогам проведение в летнее время ремонтов к классах участников ШМО, можно предложить приставить стендовые доклады о том, какой дидактический материал был ими подготовлен и размещен на стенах класса.  Можно создать интерактивный плакат с помощью одного из онлайн-ресурсов, например:   * Glogster; * Padlet; * Infogram; * Canva; * Crello. | Участники ШМО | Участники ШМО; Заведующие кабинетами | До 15 минут на один доклад, от 60 минут до 2 часов на все заседание ШМО |
|  | Творческий отчет | Выступление одного или нескольких педагогов, принявших участие в каком-либо научно-методическом мероприятии за пределами образовательной организации и презентующих педагогические идеи, претендующие на новизну | Например, презентация чек-листа «Вдохновляющие педагогические идеи» | Участники ШМО | Председатель ШМО | До 20 минут |
|  | Методическая выставка | Методические разработки учителей и авторские дидактические материалы оформляются в виде выставочных экспонатов и сопровождаются краткими пояснениями того из членов ШМО, кто выступает в роли экскурсовода | Можно провести выставку дидактических материалов, объединенных единой темой «Цифровые ресурсы в деятельности педагога», в качестве буклетов раздать участникам PocketMOD (карманный словарик) с краткой характеристикой всех используемых учителями ресурсов  Частью такой выставки может стать коллекция буктрейлеров, подготовленных педагогами для своих коллег с обзорами наиболее интересных на их взгляд изданий, посвященных инновациям в педагогической деятельности | Участники ШМО | Председатель ШМО | До 30 минут |
|  | Педагогический КВН | Форма методической работы с педагогами, организуемая в формате хорошо знакомых выступлений команд клуба веселых и находчивых. Может выступать как форма коллективного обобщения и обмена опытом, работать на командо-образование участников ШМО и создание атмосферы сотрудничества и высоких ожиданий | Примеры нетрадиционных тем для педагогического КВН:   * Креативность по обмену; * Учительство –мастерство или искусство; * Учитель-крафтер или мне хобби учить и творить помогает; * Роботы vs Учителя; * Коммуникатор на полставки; * Игромастер – это я | Несколько команд, сформированных разными ШМО | Заместитель директора по воспитательной работе или педагог-организатор | До 2 часов |
|  | Педагогическая викторина | Проводится вместо лекции о новых терминах и идеях в образовании, например, в формате Брейн-ринга, Своей игры или Что? Где? Когда? | Может быть организовано с помощью цифровых ресурсов, например:   * Castle Quize; * Brandquiz и т. п. | Несколько команд, сформированных разными ШМО или внутри одного ШМО, если предполагаются вопросы, связанные с частной методикой преподавания того или иного предмета | Председатель ШМО или учитель информационных технологий | До 60 минут |
|  | Педагогический концерт | Форма совместной творческой деятельности объединений учителей, в ходе которой педагоги выступают с концертными номерами или театрализованными постановками, посвященными их педагогической деятельности. К участию в таких мероприятиях могут активно привлекаться обучающиеся | Можно провести, например, в формате мультконцерта: ученики создают мультфильмы, а учителя их озвучивают или наоборот. Для мультипликации можно воспользоваться электронными ресурсами, например, помощью   * программы Sparcol VideoScribe; * Объясняшки; * онлайн-сервиса CLILK; * или среды программирования Scratch | Несколько команд, сформированных разными ШМО или внутри одного ШМО с привлечением обучающихся, участвующих в деятельности школьного медиа-центра | Председатель ШМО или учитель музыки | До 1,5 часов |
|  | Образовательная экскурсия | Это методически продуманный показ интересных достижений совместной деятельности методического объединения | Можно провести в формате виртуальной экскурсии, в ходе которой экскурсионной группе состоящей из администрации будет предложено виртуально посетить уроки участников ШМО, для этого можно воспользоваться:   * Tour Builder; * TimelineJS manual; * онлайн-сервисом genialy | Участники ШМО | Председатель ШМО | До 1,5 часов |
| **МОДЕРН**  **Формы проведения ивентов для педагогов**  **(**от англ. event – "событие"**)** | | | | | | |
|  | Стратегическая сессия | Стратсессия – это коллективная работа, направленная на совместное формирование значимых для организации решений, в процессе диалога с ключевыми сотрудниками и руководством компании. | Если вы решаете провести встречу (совещание, педсовет и т.п.) в форме стратсессии, то ставите всех ее участников в лидерску позицию. Стратсессии бывают трёх видов:   * для выработки взаимопонимания; * для поиска альтернатив; * для принятия решений.   Например, сценарий стратегической сессии по поиску альтернатив «Учитель будущего в современной школе: проектируем эффективную систему развития кадрового потенциала образовательной организации » | Весь педагогический коллектив образовательной организации | Фасилитатор | От 90 минут до 2 часов |
|  | Педагогический форум | Открытое педагогическое мероприятие, которое включает в себя круглые столы, конференции, мастер-классы и т. д. Форум проходит в течение нескольких дней и призван создать условия для осмысления участниками (педагогами, учащимися и их родителями) современных тенденций развития образования и выработать общее видение планируемых в школе изменений и инноваций | Например, представляется актуальным провести такое мероприятие, посвященное инклюзивному образованию. Открыть форум конференцией «Инклюзивное образование: успех каждого ребенка», затем вместо классических секций конференции разойтись по различным интерактивным площадкам: стратсессия для классных руководителей «Как работать с родителями особого ребенка»; тренинг для учителей предметников «Успех каждого» **;** хакатон для учителей начальных классов «Адаптированная программа: проектируем и реализуем» | Учителя, родители, признанные эксперты муниципальной и региональной системы образования | Команда модераторов | 1 – 2 дня |
|  | Педагогический саммит | Встреча лидеров и признанных экспертов в той или иной сфере, целью которой является поддержка инициатив и программ, например, в области просвещения. В рамках саммита могут проходить выставки, конференции, панельные дискуссии и т. п. | Актуально провести педагогический саммит силами всех ШМО школы с привлечение родительской общественности и признанных экспертов муниципалитета для того, чтобы публично обсудить новые требования Рособрнадзора к оценке качества образования | Учителя, родители, признанные эксперты муниципальной и региональной системы образования | Команда модераторов | 2-4 часа |
|  | Педагогический салон | Выставка образовательных технологий и  инновационных проектов. Салон – это интерактивная выставка всех самых значимых результатов (продуктов) в системе образования. В рамках салона могут проходить воркшопы, ярмарки, презентации. | Может быть организован при проведении предметных недель. Каждое ШМО отвечает за свой педагогический салон, готовит различные активности, проводит выставку работ учащихся, мастер-классы для коллег и родителей по педагогическим технологиям и т. п. | Учителя, родители, обучающиеся | Команда модераторов | 1-3 дня |
|  | Эпик-фейл-трек | (от англ. epic fail – "эпический провал") – встреча, где успешные люди рассказывают о своей истории успеха через преодоление своих ошибок и неудач, делятся лайфхаками и фишками о том, как не опускать руки и добиваться успеха вопреки всему | Неформальная встреча в таком формате может быть полезна для молодых учителей, для которых опытные педагоги рассказывают, как справлялись с трудностями и преодолевали признаки профессионального выгорания. Еще один вариант, это выступление участников конкурсов профессионального мастерства прошлых лет, перед педагогами, которые только планируют участвовать в конкурсе, например, «Учитель года», «Педагогический дебют», «Учитель здоровья России» и т. п. | Молодые и опытные учителя, участники конкурсного движения | Модератор, отвечающий за школу молодого педагога и подготовку к конкурсам профессионального мастерства | 40 – 60 минут |
|  | Тренинг личной эффективности | Тренинг (от англ. «training» – «воспитание, обучение, подготовка») — интерактивная технология группового обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Чаще всего выстраивается вокруг решения той или иной проблемы, с которым предлагается бороться посредством последовательной отработки способов действий в психологически комфортной среде при активном и равноправном участии каждого обучающегося | Например, для тренировки умения создавать ситуацию успеха для всех обучающихся в классе, независимо от их стартовых возможностей здоровья, можно предложить педагогам принять участие в тренинге «Успех каждого» | Участники ШМО | Медиатор | До 60 минут |
|  | Игротека | Изначально встреча для игры в настольные игры. Сейчас игротеки проводят и в урочной и во внеурочное время. Существует множество тематических настольных игр по разным предметам | На заседании ШМО разделите участников на команды по три-четыре человека. Предложите «вытащить из шляпы» номер лота, который присвоен той или иной настольной игре. Раздайте командам доставшиеся им настольные игры и их описание. Предложите адаптировать настольную игру под предметное содержание и разработать урок с ее использованием.  Например, для игротеки молодых педагогов «Обучение как приключение» можно предложить следующие настольные игры:   1. ИлиТо; 2. Alias; 3. Соображарий; 4. Шорохи в ночи; 5. Тысяча и одна история; 6. Друдлы; 7. Rory’s Story Cubes; 8. Котэ развлекает; 9. Кафе для чудовищ; 10. Imagine | Участники ШМО | Игротехник | 30 – 90 минут |
|  | Митап | (от англ. meet up/meetup) неформальная короткая встреча по интересам для обмена опытом. Проходит в виде коллективной дискуссии или череды выступлений в формате свободный микрофон. Участники при этом свободно перемещаются и общаются | На ШМО учителей начальных классов можно провести такую неформальную встречу. Чтобы настроить участников на неформальное общение предложите каждому прийти с изделием собственного изготовления. Например, митап для учителей начальных классов «Тренды образования по ФГОС: гадаем на кофейной гуще». Задание участникам до начала встречи: приготовить какую-либо разновидность педагогического гадания. Например, испечь тематическое печенье предсказаний, принести коробку пакетированного чая, где у каждого пакетика вместо ярлычка будет прикреплено предсказание, или создать интерактивный конструктор педагогических идей и предложить коллегам загадать число | Участники ШМО | Модератор | 30 – 90 минут |
|  | Педагогический стендап | (стенда́п; англ. stand-up comedy) — комедийное выступление, в котором комик выступает перед живой аудиторией, обычно обращаясь напрямую зрителям. По сути, является аналогом КВН с той лишь разницей, что это индивидуальное или парное вступление, а не командное | Попробуйте провести в формате стендапа заседание ШМО классных руководителей «Вредные советы классного руководителя». Выберите среди коллег тех, кто не боится сцены и готов выступить о нелегкой доле классного руководителя в юмористическом ключе, и предложите презентовать остальным коллегам свой опыт классного руководства в формате вредных советов. Выступление должно быть коротким, не более 5-7 минут  Примером стендапа может быть кулинарное шоу «Арт-педагогика с привкусом цифры» | Участники ШМО | Ведущий | 20 – 45 минут |
|  | Спиддетинг | (спид-дейтинг, с англ. — «быстрые свидания») — отличный формат ивента, чтобы познакомить людей друг с другом. Участников просят разделиться на две группы. Одни статично сидят за столиками или стоят в кругу, другие по сигналу ведущего с заданной периодичностью перемещаются от одного к другому по кругу. Задача, например, за 1 минуту рассказать друг другу кто вы, откуда, что вас привело на данное мероприятие | Подходит для проведения встречи-знакомства в случае вступления в ШМО новых членов. Может рассматриваться не как отдельное мероприятие, а как один из этапов, например, тренинга или митапа | Участники ШМО | Модератор | 20 – 30 минут |
|  | Педагогический квиз | Интеллектуальная командная игра. Командам предлагается решить различные головоломки и ответить на тематические вопросы. Современный аналог викторин | Актуально провести в преддверии Дня учителя. Можно поставить задачу перед старшеклассниками в рамках индивидуального проекта нескольких учащихся 10-11 классов разработать вопросы и провести игру для нескольких команд учителей и учеников | Учителя и учащиеся | Лидеры ученического самоуправления | 45 – 90 минут |
|  | Педагогический хобби-центр | Концерт-презентация полезных увлечений педагогов, учащихся и их родителей | Актуален для проведения дней открытых дверей.  Можно провести в формате театрализованного выступления педагогов по различным темам | Участники ШМО | Ведущий | 30 – 90 минут |
|  | Технологий открытого пространства (ТОП) | (с англ. Open space – «открытое пространство») – это инструмент для проведения собраний, совещаний и т.п. Отличительной особенностью ТОП является то, что мероприятие проходит в рамках самоорганизующегося процесса, в частности, расписание встречи формируется не заранее, а прямо по ходу её непосредственными участниками | Например, на форуме молодых педагогов опытные педагогические работники организуют для своих коллег десять мастер-классов. В каждой аудитории, в которой проходит такой мастер-класс, у ведущего есть шесть билетов. Каждому участнику, входящему в аудиторию, вручается такой билет. Когда билеты заканчиваются, входить в аудиторию больше нельзя. Начинается мастер-класс, по завершении которого билеты сдаются обратно ведущему. Если не успел зайти в аудиторию на тот мастер-класс, который выбрал, ищешь аудторию, в которой еще не розданы все билеты. Ведущие повторяют свои мастер-классы от трех до пяти раз, в зависимости от их продолжительности. При этом участникам можно раздать пустой маршрутный лист, в котором они будут отмечать те аудитории, которые уже посетили, рефлексировать о том, что понравилось, а что нет, и отмечать места, куда еще хотелось бы успеть. По завершении всех итераций (повторений) мастер-классов, участники собираются в актовом зале и подводят итоги, например, с помощью приема рефлексии «Две звезды и одно желание» (см. Технологическую карту) | Учителя, родители, обучающиеся | Модератор | 2 – 3 часа |
|  | Онлайн-марафон | Тренд, которым начинает заполняться интернет. Участникам предлагается перечень заданий на длительный период времени. Выполненные задания участник выкладывает в социальных сетях с определенным хэштегом. Эффективен для обмена опытом и взаимообучения | Онлайн-марафон «Учитель-победитель» | Учителя, родители, обучающиеся | Модератор | 1 – 6 месяцев |
|  | Педагогический хакатон (PedHack) | Коллективный мозговой штурм, который проходит как соревнование, где специалисты объединяются в команды и в сжатые сроки придумывают совместные проекты. Итогом становится презентация работ, где жюри отбирает лучшие идеи | Очень актуально такое мероприятие в условиях перехода на новые требования к оценке качества образования. Для проведения такого педагогического хакатона можно объединиться всем педагогическим коллективом. Сначала учителя в своих ШМО проектируют актуальные чеклисты по переходу на новые требования с учетом тех материалов, что опубликованы на сайте <https://adu.by/ru/> | Педагогические работники школы | Фасилитатор | От 2 часов до 3 дней |
|  | Коуч-сессия | Структурированная беседа "один на  один", в редких случаях коуч может  одновременно работать с 2-3 клиентами.  Рабочая встреча, направленная на  получение конкретного результата | Такой формат ивента актуален для педагогов-наставников, которые наставляют от одного до трех молодых педагогов и /или учителей с низкой мотивацией к профессиональному росту. По формату напоминает консультацию, но с особым подходом. Коуч больше задает вопросов и ждет ответов, нежели сам дает готовые ответы на вопросы участников | Молодые педагоги и педагоги со сниженной мотивацией | Ментор |  |
|  | Печа-куча | Доклад на заданную тему,  сопровождаемый демонстрацией 20  слайдов по 20 секунд. Длительность  выступления 7 минут 40 секунд | Чрезвычайно актуальный формат для формат для педагогических советов и любых других заседаний с докладами на заданную тему. Для того, чтобы педагогический совет или заседание ШМО не затягивались, проведите его в формате Печа-куча | Педагогические работники школы | Модератор | До 60 минут |
|  | Коворкинг | (от англ. co-working, «совместная  работа») в широком смысле — подход к  организации труда людей с разной  занятостью в общем пространстве, который  характеризует гибкая  организация рабочего пространства и  стремление к формированию  внутренней  культуры участников | Для освоения педагогами одной из инновационных педагогических технологий организуйте коворкинг «Модерация VS ТРКМ», в ходе которого единовременно будут работать 6-8 команд, каждая из которых будет разрабатывать только один из этапов урока или внеучроного занятия с использование либо технологии модерации, либо технологии развития критического мышления. Например, общей темой для всех может быть «Что такое проект?» | Педагогические работники школы | Ментор | До 1,5 часов |
|  | Квест | (англ. quest) – педагогическая технология, включающая в себя набор проблемных заданий с элементами ролевой игры, для выполнения которых требуются какие – либо ресурсы, и в первую очередь ресурсы Интернета. | См. статью «Как провести педагогический совет в форме квеста»  QR-коды и ребусы |  |  |  |
|  | Форсайт-сессия | или "взгляд в будущее", коллективное проектирование будущего. Проводят, чтобы спрогнозировать ключевые тренды в той или иной сфере. Для этого организуется совместная работа участников по заполнению карты времени | Подходит для привлечения всего педагогического коллектива к разработке программы развития школы. Может проходить с привлечением родителей, представителей ученического самоуправления, экспертов и представителей социальных партнеров школы. Может быть формой проведения общешкольного родительского собрания | Все участники образовательного процесса | Команда фасилитаторов | От 1,5 до 3 часов |
|  | Воркшоп | Ивент, предназначенный для разработки практических инструментов индивидуальной творческой лаборатории учителя | Например, на первом заседании ШМО в учебном году можно провести воркшоп по формированию индивидуальных методических маршрутов непрерывного профессионального развития участников ШМО | Участники ШМО | Ментор | До 1,5 часов |
|  | Краш-тест | Публичная защита проектов перед экспертным  сообществом для выявления проблемных зон и  недоработок. Актуально для участников  грантовых конкурсов, чтобы получить  экспертную обратную связь и эффективно  переработать проект для будущей  презентации перед заказчиками | После того, как на воркшопе (см. выше) участники ШМО спроектировали каждый свой индивидуальный методический маршрут, проводится краш-тест этих проектов в присутствии администрации и представителей партнерской среды школы | Участники ШМО | Модератор | До 60 минут |
|  | Мировое кафе | The World Cafe – это метод фасилитации групповых обсуждений, в котором во главу угла ставится общение между участниками и добавление новых мыслей и идей.  Идеальны для применения метода «world cafe» ситуации, когда предстоит решение комплексной проблемы, требующей разностороннего подхода; нужно принять нестандартное решение; важно, чтобы «все поговорили со всеми» и выработали общее видение проблемы | Например, можно предложить участникам ШМО спроектировать контент-план онлайн-марафона, который позволит ежемесячно отслеживать результативность продвижения участников марафона по маршруту непрерывного профессионального развития педагога.  Для успешного проведения необходимо, чтобы участников было не менее 12 человек. Для них приготовлены от 3 до 4 столиков (в случае, если человек 18-20 столиков может быть больше, из расчета, что самая эффективная командная работа происходит, если состав команды 4-5 человек) Участники рассаживаются по 3-5 за столик, при этом один человек заранее назначается «хозяином» стола и более подготовлен к предстоящему коллективному поиску идей, остальные - его «гости». Главным инструментом данной технологии являются так называемые бумажные скатерти (листы ватмана или бумага для флипчарта), на которых предлогается писать прямо за столом разноцветными маркерами. Все идеи фиксируются в любой форме – текст, диаграмма, скрайбинг и т. п. Через 10-15 минут совместной работы «гости» отправляются к следующему столику, они выступают «посланцами новых идей». «Хозяин» остается на месте и вводит новых пришедших к нему «гостей» в курс дела: презентует основные соображения, рассмотренные до этого. Работа продолжается с учетом всего, что подготовили предыдущие «гости». К концу круга дискуссий (кругов может быть и больше одного) все «посетители» кафе ознакомятся с идеями и предложениями друг друга, каждый выскажет свое мнение и выслушает коллег. После завершения круга организуется общее обсуждение. На этом этапе возможна провокация, необычный поворот разговора – с тем, чтобы углубить его и сделать более плодотворным. В конце проводится «выставка бумажных скатертей», т. е. презентация результатов коллективной работы | Участники ШМО | Фасилитатор |  |