**ПРИНЦИП РЕАЛЬНОСТИ**

**НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ**

**Платонова Татьяна Владимировна**

учитель английского языка

государственное учреждение образования

«Средняя школа № 37 г.Могилева»

(г.Могилев, Беларусь)

**Антонова Вероника Олеговна**

учитель английского языка

государственное учреждение образования

«Средняя школа № 31 г.Могилева»

(г.Могилев, Беларусь)

Аннотация. В статье рассматривается проблема обучения иностранному языку. Особое внимание уделяется необходимости создания реальных ситуаций общения, способствующих успешному развитию иноязычной коммуникативной компетенции у обучающихся, как одному из факторов повышения мотивации учащихся к изучению иностранного языка.

Ключевые слова: учащиеся, принцип реальности, иноязычная коммуникативная компетенция.

PRINCIPLE OF REALITY

IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE AT SCHOOL

**Antonova Veronika Olegovna**

**Platonova Tatsiana Vladimirovna**

Annotation. The article deals with the problem of teaching a foreign language. Particular attention is paid to the need to create real communication situations that contribute to the successful development of foreign language communicative competence among students, as one of the factors in increasing students' motivation to learn a foreign language.

Keywords: students, principle of reality, foreign language communicative competence.

Уже на протяжении долгого времени одной из главных задач учителя иностранного языка в школе является формирование практических навыков общения учащихся, навыков активной коммуникации, основанной на внутренних потребностях обучающихся. Данная проблема остается одной из самых обсуждаемых проблем среди учителей иностранного языка в современной школе. Английский язык на сегодняшний день рассматривается в качестве эффективного инструмента межличностной и межкультурной коммуникации. В основе качественного образовательного процесса по иностранному языку лежит коммуникативный подход. Коммуникативность предполагает речевую ориентированность всей системы языкового обучения и воспитания, основанную на социально-ориентированной потребности к овладению иностранным языком. Практическая речевая направленность в рамках преподавания английского языка в школе является не только целью, но и средством для достижения этой цели. Реализация коммуникативного подхода предполагает, что в процессе обучения английскому языку учителю необходимо создавать условия для приобретения учащимися коммуникативной компетенции.

В своей практической деятельности учитель на этапе подготовки к уроку сталкивается с проблемой, как методически грамотно организовать работу учащихся на уроке, чтобы методы и приемы были эффективны для формирования у учащихся коммуникативной компетенции. Данная проблема давно привлекает к себе внимание педагогов, психологов, методистов и учителей-практиков, но все еще остается актуальной для обсуждения.

Сегодня практически каждый ученик уже с первого класса «вооружен» мобильным телефоном, ребятам доступны различные мессенджеры и социальные сети, поэтому педагогу очень трудно чем-то удивить ребенка, в нашем случае - ученика, который всеми силами старается освоить английский язык. А удивить ученика на уроке — это значить привлечь его внимание, вызвать интерес для изучения определенной темы, мотивировать к дальнейшему изучению и познанию. Поэтому на современном этапе развития педагогики возникает такое понятие «педагогика удивления». Педагогика удивления — это педагогика отношений, а не требований, так как учитель создает поле отношений для дальнейшей совместной познавательной деятельности. В основе педагогики удивления лежит принцип учета интересов, жизненной ситуации, особенностей и уровня развития, а также активности и свободы творчества. В этом случае в ходе урока учитель создает такие условия для совместной познавательной деятельности, которые вызывают невероятный интерес учащихся к преподаваемому материалу, создают общую мотивацию к обучению, получению новых знаний. Чтобы удивить ребенка преподавателю необходимо самому идти в ногу со временем, быть на одной волне с детьми, находить новые способы подачи материала и его усвоения обучающимися.

Каждый педагог знает, что эффективность обучения иностранным языкам зависит от многих факторов: от количества времени, посвященного занятиям, качества учебников и учебных пособий, наличия современных средств обучения, способностей самих учащихся. Но, также, ни для кого не секрет, что, попадая в реальную языковую среду, ребенок в процессе общения, так же как и взрослый человек, усваивает иностранный язык намного быстрее и с меньшими усилиями, чем на обычном уроке в школе.

С 2019 года на базе учреждения образования «Средняя школа № 37 г.Могилева» реализуется инновационный проект «Внедрение модели формирования иноязычной коммуникативной компетенции у обучающихся IX-XI классов на основе социально-ценностного отношения к изучению иностранного языка». Заявленный проект направлен на поиск наиболее эффективных путей реализации модели формирования иноязычной коммуникативной компетенции на основе социально-ценностного отношения к изучению иностранного языка, предусматривающей рассмотрение иноязычной коммуникативной компетенции как социальной ценности современного выпускника школы.

Для успешного и быстрого усвоения материала можно воспользоваться таким приемом как моделирование реальных ситуаций на уроках иностранного языка, оказавшись в такой «реальной» ситуации, учащиеся должны применить свои знания иностранного языка в условиях, приближенных к реальным. Применение принципа реальности в практической деятельности позволит сократить время, необходимое для усвоения конкретного языкового материала, раскроет потенциал учащихся, а также позволит учащимся с разным уровнем владения языком найти свое место в заданной ситуации. Ориентируясь на социально-ценностную значимость изучения иностранного языка, педагог должен подбирать максимально реалистичные ситуации, в которых может оказаться учащийся, отправившийся заграницу.

Так, например, любое путешествие начинается с выбора места отдыха и покупки тура. Поэтому в рамах изучения темы “Туризм. Путешествие”, можно смоделировать ситуацию в туристическом агентстве, где учащиеся в парах играют роли сотрудника агентства и клиента туристической фирмы, обсуждая запланированное путешествие. Для более успешного закрепления тематической лексики и речевых клише можно оформить кабинет в виде туристического агентства: представить вниманию учащихся различные каталоги, рекламные проспекты, брошюры, туристические плакаты. Актуальной темой является и тема «Еда. В кафе/ресторане». Находясь заграницей, все туристы любят познакомиться с национальной кухней, попробовать новые блюда. Такой урок можно провести в форме кафе, за круглым столом и чашечкой чая, обсуждением блюд, ингредиентов, что способствует большему погружению в ситуацию реальности. Одной из интересных тем является «В магазине», которая необходима при любом путешествии, ведь, путешествуя, все мы любим приобрести что-то новое и интересное, посещая магазины, в которых представлены товары разных групп. Ребятам необходимо попросить помощи продавца, спросить цену товара, уточнить информацию про акции и скидки. Реализация уроков такой направленности приобретет особую эффективность, если урок будет организован в форме урока-дискуссии, круглого стола, заочного путешествия. Следует отметить, что подготовка к таким занятиям занимает гораздо больше времени, чем само мероприятие, при этом требуется реальная заинтересованность учащихся в его проведении. Однако, реализация принципа реальности на практике достигает триединой цели урока – образовательной (учащиеся получают знания по теме - лексические и грамматические), воспитательной (формируется вежливый стиль общения) и развивающей (развитие кратковременной и долгосрочной памяти учащихся и образного мышления). Приближая учебную ситуацию максимально к реальной, учитель не только повышает эффективность урока, но и приближает учащихся к жизненной ситуации, в которой они могут оказаться. А между тем, именно обучение реальному общению может стать началом работы над аутентичностью речи учащихся.

Список литературы

1.Андреев В.И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития. –Казань: Центр инновационных технологий, 2000. –С. 124.

2.Боголюбская, В.С. Актуальность иноязычной коммуникативной компетенции учащихся: педагогический аспект / В.С. Боголюбская // Педагогическая наука и современное образование: сб. науч. ст./ УО МГПУ им. И.П. Шамякина; редкол. О.П. Позывайло. – Мозырь: 2017. – C. 171‑175.

3.Леонтьев В. Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования — Новосибирск: ГП «Новосибирский полиграфкомбинат», 2002.—264с.  
4.Никитина Е.Ю. Теория и практика подготовки будущего учителя к управлению дифференциацией образования : дис. … д-ра.пед. наук. – Челябинск, 2001. – 427 с.

5.Хайдаров Ф. И. Проблемы развития учебной мотивации школьников // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития — 2016. — № 7. — С. 12.