**УДК 37.03**

**ФЕНОМЕН СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ**

**Пискун Екатерина Петровна**

педагог социальный

ГУО «Средняя школа №9 г. Мозыря»

**Аннотация:** В статье актуализируется значимость роли молодежи как составной части культуры общества и основы для дальнейшего культурного развития. Рассмотрена специфика процесса социализации молодежи в современных условиях развития общественных отношений. Проанализированы содержательные составляющие портрета молодого человека нынешней эпохи, этапы социализации и механизмы социализации: традиционный, институционалный и межличностный.

**Ключевые слова:** молодежь, молодежная культура, общество, социализация, механизмы социализации

**THE PHENOMENON OF SOCIALIZATION OF YOUTH IN MODERN CONDITIONS**

**Piskun Katsiaryna Petrovna**

**Abstract:** The article actualizes the importance of the role of youth as an integral part of the culture of society and the basis for further cultural development. The specificity of the process of socialization of youth in the context of the development of social relations is considered. The content components of the portrait of a young man of the current era, stages of socialization and mechanisms of socialization: institutional and interpersonal are analyzed.

**Key words:** youth, youth culture, society, socialization, mechanisms of socialization

Развитие теоретических подходов к проблеме социализации личности приобрело специфическую интенсивность в XX столетии. В частности, сформировалось понимание социализации как процесса, в ходе которого складываются наиболее общие, распространённые стабильные черты личности.

В отечественной социальной философии существенный вклад в концепцию развития личности внёс Л. Выготский, который утверждал социальный характер воспитания личности. Современными учеными, занимающимися вопросами социализации, являются Г. Андреева, Е. Ануфриев, В. Добреньков, И. Кон, А. Мудрик, В. Ядов и другие. В их понимании социализация интерпретируется как процесс становления личности, интеграции человека в социум и разнообразные типы социальных общностей.

Молодежь в комплексе иных общественных субъектов наделена особой функцией – она выступает проводником инновационных идей, инициатив, является источником новейших знаний. Согласно интерпретации С. Н. Иконниковой, «молодежь – это социально-демографическая группа, внутренне дифференцированная по ряду характеристик, сложное, многослойное и динамичное образование, непрерывно воспроизводящее и трансформирующее социальную конструкцию общества» [1, c.  c. 165].

Система взаимоотношений «общество – молодежь» представляет собой диалектическое взаимодействие целого и части: общество формирует характерный тип молодежи, в то время как последняя во многом обуславливает тенденцию эволюции общества, его будущее. Заинтересованность социума вопросами молодежи свидетельствует о формировании условий для эволюции потенциала молодого человека (его интеллекта, духовности, образованности, национального менталитета, патриотизма и т.п.), а также проведении продуманной гуманистической молодежной политики.

В обстоятельствах переходного состояния современного общества, от индустриального к постиндустриальному, увеличивается значимость свободной активной творческой личности, способной к принятию самостоятельных решений, усвоению прогрессивных идей, ценностей, образовательных и социальных технологий. В связи с этим, серьезную актуальность имеют проблемы понимания социализации молодежи в трансформирующихся условиях переходного общества. Современная модель бытия, основанная на потребительском отношении к природным ресурсам, абсолютизации коммерческого успеха, достижениях массовой культуры, тенденции узкой специализации образования и т.п., мало отвечает современным требованиям социума и тенденциям его эволюции. Все более очевидной становится потребность теоретического исследования направлений общественного развития, а также перехода к нравственно рефлексивной модели жизнедеятельности индивида, основывающейся на таких категориях, как: самооценка, самоутверждение, ответственность, самоактуализация, самоотчет, прогнозирование итогов деятельности и т.п.

Приобретение качеств, требуемых человеку для жизни и активной деятельности в социуме, преобразование человека в личность, занимающую конкретное место в системе отношений и играющую конкретную социальную роль, называется социализацией. Данный подход к изучению признаков и сути процесса социализации в полном объеме можно использовать и в отношении молодежи как социальной группы, более активной, мобильной и динамичной, свободной от стереотипов предшествующих лет. Мировой опыт подтверждает, что недостаточное внимание к проникающему в жизнь общества молодому поколению изменяет его в сильный фактор дестабилизации социума [2, c. 3].

Одним из условий эволюции общества выступает жизнеспособность молодежи в настоящем и будущем. От того, каковы позиции молодого поколения, его образ, мироощущение, здоровье, направленность на эффективное существование зависит становление общества в целом. Исследование вышеизложенных проблем предоставляет возможность оптимизировать механизмы социализации молодежи в условиях демократического обновления социума как полноправного и полноценного его субъекта.

Интерес сегодня научных исследований к проблемам социализации молодежи обусловлен тем, что молодежь выступает необходимой для успешного функционирования общества социальной группой. Юное поколение, проникая в структуру социальных коммуникаций, призвано, с одной позиции, принять, воспроизвести материальные условия бытия и опыт, выработанный предыдущими поколениями, а с другой – накопить потенциал для его трансформации и обновления. В данном понимании представляется актуальным провести социально-философский анализ процесса социализации молодежи как фактора развития общества.

Социализация содержит в себе не только осознанные, контролируемые, целенаправленные влияния, но и стихийные, спонтанные процессы, так или по-другому воздействующие на становление личности индивида.

Молодёжь играет значимую роль в структуре общества, поскольку выступает носителем конкретных связей в социуме, принимает в его функционировании активное участие. В числе главных характеристик позволяющих выделить молодёжь в особую социально-демографическую группу можно подчеркнуть возраст и обусловленную им «переходность», отражающуюся в возникновении социально-психологических особенностей. «Переходность» как фундаментальный признак молодёжи обуславливает сложность положения этой социально-демографической группы в социуме:

• зависимость от родителей, других взрослых приводит к возникновению у большинства молодых людей чувства несостоятельности;

• отсутствие автономности в принятии жизненно значимых решений зачастую формирует внутренний протест, несогласие молодых с тем, что в вопросах выбора и самоопределения они руководствуются чужой волей, с которой им приходиться считаться, даже если данная воля не соотносится с потребностями и устремлениями собственно молодёжи;

• отношение к молодёжи как к неравноправной, социально-незрелой, неполноценной общности со стороны агентов социализации и социума в целом, создает в сознании юношей и девушек обострённое чувство социальной несправедливости, ущербности, обуславливает её заниженный социальный статус [3, c. 219].

Характер процесса социализации молодежи представляет собой процесс попадания молодого человека в жизнь с учетом триединства процессов: социальной адаптации – социальной идентификации – индивидуализации.

Социальное становление личности происходит одновременно в двух плоскостях: как процесс, развитие личностных качеств и как усвоение алгоритмов поведения, характерных для разнообразных областей жизнедеятельности. Поэтому нравственная социализация представляет собой часть единого процесса формирования человека как полноценного субъекта социальных взаимоотношений. Заботясь о самосохранении и желая обеспечить бесконфликтность собственной жизни, общество стремится передавать духовно-нравственные ценности юному поколению, однако, духовно-нравственный кризис мешает этому, возникая, когда ценностные установки принимают все более разрушительный и негативный характер. Вследствие преобладания таких ориентаций уязвимыми становятся такие области жизнедеятельности, как духовность, культура, нравственное здоровье [4, c. 5].

Содержательное многообразие и диапазон процесса социализации молодежи конкретизированы разработкой критериев продуктивной социализации:

- сформированность гуманистических ценностей, установок, стереотипов, достигнутый уровень образованности, сформированность интегральной картины мира;

- социальная адаптированность личности: устоявшийся рационально-мотивированный «образ жизни»;

- обретение социальной идентичности;

- гражданская активность личности: ее независимость в суждениях и поведении, уверенность, инициативность;

- духовность как нравственное измерение мыслей, поступков, образа жизни и т.п.

Модель жизнеспособного, доминирующего типа личности изображает культурно-исторический и социально-психологический собирательный портрет молодого человека данной эпохи (в социокультурном контексте имеющий значительные различия между разными социальными группами и слоями общества), одновременно являясь идеальным проектом.

Содержательными составляющими данной модели как способа операционализации общественного идеала являются:

- успешность в решении социальных и личностных задач;

- вариативность мышления;

- способность к адаптации в новых социально-экономических условиях;

- способность понимания стратегических ориентиров развития общества (ориентация в будущее);

- социальная мобильность: готовность к освоению смежных и новых специальностей;

- духовность: осознание ценностей и смысла жизни;

- готовность к выполнению различных социальных ролей: семейных, профессиональных, гражданских и др.;

- национальная идентичность (национальное самосознание).

Осмысленность бытия молодым человеком в условиях переходного общества означает не только участие в различных социальных процессах, но и готовность конструировать и реформировать социальную реальность [4, c. 15].

Особенности социализации молодежи сопряжены с ее возрастными чертами. Социализация молодежи включает завершение первичной и начало вторичной стадий социализации.

Спецификой первичной социализации выступает исходное освоение человеком внешней действительности посредством «понимания другого» (в веберовской интерпретации). Человек впитывает в себя единые ценности в ходе коммуникации со значимыми для него иными взрослыми, будучи направляемым ими. На данном этапе отсутствует выбор значимых взрослых; родителям или семье отводится доминирующая роль как агентам социализации; объективная действительность воспринимается как неизбежность, заключенная в языковых, интерпретационных и мотивационных алгоритмах.

Вторичная социализация характеризуется принципиальным отличием, заключающимся в том, что для молодого человека ближайшее его окружение, а также социум и собственно юноша или девушка в его же представлениях оказываются иными с учетом принятой им ранее объективной действительности. Начальный этап вторичной социализации подразумевает присвоение индивидом социальной субъектности в формах, утвержденных в социуме. Общественные роли деиндивидуализируются, они понимаются как заменяемые. В сознании человека планомерно осуществляется абстрагирование от ролей и ориентаций определенных других до ролей и ориентаций в целом. Это связано с идентификацией индивида не только с определенными значимыми взрослыми, направленностью на обобщенного другого индивида (в понимании Дж. Г. Мида), но и отождествлением себя с всеобщностью других людей, то есть с человеческим обществом.

К главным механизмам на втором этапе социализации, исследователи относят следующие.

Традиционный (стихийной) механизм социализации представляет собой усвоение индивидом норм, образцов поведения, воззрений, стереотипов, которые присущи для его семьи и ближайшего окружения (соседского, товарищеского и др.). Это усвоение осуществляется, как правило, на неосознанном уровне посредством запечатления, некритического восприятия доминирующих стереотипов.

Межличностный механизм социализации действует в процессе коммуникации индивида с субъективно значимыми для него другими. В его фундаменте находится психологический механизм межличностного переноса посредством эмпатии, идентификации и т. д. Значимыми лицами могут выступать родители (в любом возрасте), всякий уважаемый взрослый, преподаватель, друг-ровесник своего или противоположного пола и другие.

Институциональный механизм социализации действует в ходе взаимодействия индивида с институтами социума и различными организациями, целенаправленно созданными для его социализации, а также производственными, общественными, клубными и иными структурами, средствами массовой информации и коммуникации, осуществляющими социализирующие функции одновременно со своими главными функциями.

В процессе коммуникации индивида с различными институтами и предприятиями происходит увеличивающееся накопление им характерных знаний и опыта социально принимаемого поведения, а также опыта имитации социально принимаемого поведения и конфликтного или бесконфликтного избегания исполнения общественных правил. Надо иметь в виду, что средства массовой информации и коммуникации как социальный институт (печатные издания, радиовещание, киноиндустрия, телевидение) воздействуют на социализацию молодого индивида не только посредством доведения конкретной информации, но и через демонстрацию определённых образцов поведения героев романов, фильмов, телепередач.

Влияние школы на процесс социализации подростков, в силу кризисного состояния этого социального института, в настоящее время уступает влиянию семьи, неформальных групп, СМИ. На сегодняшний день традиционная школа перестает быть той социальной средой, где подросток смог бы научиться решать свои личные проблемы и более эффективно взаимодействовать с социумом. Подрастающее поколение стремится получить от школы не только предметные знания, но и определенный жизненный опыт, который помог бы ему в дальнейшем быть более эффективным в социальной среде. Так, инновационные школы, предоставляют обучающимся больше возможностей получить аккумулированный опыт благодаря наличию личностно-ориентированных форм обучения, профильного обучения, благоприятного микроклимата, общественных организаций молодежи.

Для эффективной деятельности по социализации подрастающего поколения в сфере образования большое значение имеет:

- изменение системы специализированной подготовки (профильного обучения) в старших классах общеобразовательной школы, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся, предусматривающей гибкую систему профилей обучения в старшей школе;

- усиление роли дисциплин, обеспечивающих успешную социализацию учащихся - экономики, истории, права, русского, белорусского и иностранных языков;

- улучшение профессиональной ориентации и трудового обучения, обеспечение всеобщей компьютерной грамотности.

Молодежные субкультуры и социокультурные гомогенные среды служат своеобразной формой адаптации как к существующим нормам, ценностям, образу жизни общества, так и попыткой внесения изменений в культуру общества в связи с изменениями в социокультурной ситуации общества. Каждое новое поколение предъявляет свои требования к накоплению своего духовного бытия, демонстрируя при этом максимализм в стремлении к удовлетворению своих потребностей.

В связи с вышеизложенным, в учреждениях образования следует реализовывать специальные программы по социализации личности молодых людей в условиях межличностных отношений, включающие в себя нравственно-этическое содержание, в педагогическом процессе осуществлять оценку и самооценку уровня социализации личности школьника в межличностных отношениях среди сверстников, а также применять технологии, позволяющие учесть возрастные и индивидуальные особенности развития и воспитания молодых людей.

Сущностной характеристикой современной молодежной культуры, несмотря на ее неоднородность и многообразие форм и направлений, является переоценка всех ценностей предшествующих поколений с позиций рационализма и прагматизма. Романтическо-героические идеалы, где служение исключительно добру было нормой, заменяются идеалами личной выгоды и пользы. Но следует отметить, что объективная реальность существующей цивилизационно-культурной среды во многом определяет стереотипы мышления и поведения молодежи, а значит, и ее ценностные ориентиры. Современная молодежная культура уникальна и является составной частью культуры общества и основой для дальнейшего культурного развития.

**Список литературы**

1. Скакун А.С. Основные подходы к дефиниации понятий «молодежная культура» и «молодежные субкультуры» // Регионология. – 2014. – №3(88). – С. 164-173.

2. Сизинцев Ю.А. Особенности социализации современного студенчества: социально-философский анализ : автореф. дисс….канд. филос. наук: 09.00.11. / Ю.А. Сизинцев; Башкирский государственный университет. – Уфа, 2006. – 22 с.

3. Китов В.А. Социализация молодежи и формирование толерантного мышления в современных условиях // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2010. – №2 (47). – С. 216-225.

4. Кирилина Т.Ю. Особенности нравственной социализации молодежи в современной России: Монография / Т. Ю. Кирилина, Н. В. Омельницкая. – Издательские решения, 2018. – 164 с.

5. Селезнева М.К. Социализация молодежи как фактор развития общества: автореф. дисс…канд. фил. наук. 09.00.01 / М.К. Селезнева; РГПУ им. А. И. Герцена. – СПб., 2007. – 23с.

© Е.П. Пискун, 2020