**Тема урока:** Односоставные предложения

**Цель урока:** повторение и систематизация знаний по ранее изученной теме «Односоставные предложения».

**Задачи урока:** 1. Создать условия для формулирования учащимися темы и целей урока.

2. Организовать формирование умения действовать по алгоритму, рассуждать, делать логические выводы на основе наблюдения грамматического материала.

3. Предоставить возможность для того, чтобы учащиеся расширили знания об односоставных предложениях и их видах; научились различать односоставные и двусоставные предложения, определять группы односоставных предложений.

**Тип урока:** урок обобщения и систематизации знаний.

**Вид урока:** урок – ролевая игра.

**Виды деятельности:** фронтальный опрос (сигнальные карточки), работа в группах, работа в парах, индивидуальное сообщение учащихся.

**Оборудование:** раздаточный материал (конверты с заданиями, сигнальные карточки), наглядный материал (плакаты), видеоролик.

**Эпиграф:**

С бл..говеньем прик..сайся

К тому, чем ты вооруж..н!

Тв..ри светло и упивайся

Бе..брежным русским языком! С. Скачко

**Ход урока**

**I Оргмомент** Отметить отсутствующих, проверить готовность учащихся к уроку.

**II Вступительное слово учителя:**

«Здравствуйте, ребята! Здравствуйте, дорогие гости! Я рада приветствовать вас всех на уроке русского языка. Прежде чем начать урок, создадим себе хорошее настроение. А хорошее настроение начинается с улыбки. Давайте улыбнёмся друг другу. Ребята, сегодня у нас с вами необычный урок: к нам пришли гости. И именно сегодня мы продемонстрируем, как мы умеем слаженно, качественно и плодотворно работать. Я уверена, что сегодня вы будете работать очень внимательно и справитесь со всеми задачами урока».

**III Определение темы урока, постановка целей**

1. Работа с эпиграфом. «Начнём наш урок с эпиграфа. Ребята, как вы понимаете смысл четверостишия? Какие слова в четверостишии показались вам незнакомыми? Давайте попробуем определить лексическое значение незнакомых слов».

*Упивайся* – наслаждаться чем-нибудь, испытывать восторг.

*Благовенье* – глубочайшее уважение, почтение к кому-либо, преклонение перед кем-либо.

*Безбрежный* – ничем не сдерживаемый, глубокий, всеобъемлющий.

«А теперь поработаем с орфограммами, которые нам встретились в данном эпиграфе. Вам необходимо вставить пропущенные буквы и объяснить свой выбор». (Учащиеся устно работают с эпиграфом).

«А теперь запишите эпиграф в тетради и определите, из каких предложений состоит данное четверостишие. Вам необходимо указать простое предложение или сложное, односоставное или двусоставное. Что вам для этого нужно сделать?»

Учащиеся должны определить, что первое предложение сложное, в состав которого входит односоставное предложение. Второе предложение простое, односоставное, определённо-личное.

2. Постановка темы и целей урока

«Ребята, вы все определили верно. А теперь, опираясь на темы прошлых уроков и обращая внимание на эпиграф, попробуйте сформулировать тему урока». (Учащиеся приходят к выводу, что тема урока «Односоставные предложения»).

«Правильно! На прошлых уроках мы познакомились с односоставным предложением и его видами. Пришло время обобщить знания. Отталкиваясь от темы урока подумайте и определите цели своей работы на уроке. Для этого у вас на доске есть подсказки».

* Обобщить … (ранее изученный материал).
* Закрепить навыки определения … (видов односоставных предложений).
* Научиться использовать в речи … (односоставные предложения).

**IV Актуализация опорных знаний учащихся**

«Но прежде всего мы вспомним теорию при помощи игры «Да-нет». Работать будем с сигнальными карточками. Если ваш ответ на вопрос «да», то вы поднимаете зелёную карточку. А если ответ «нет», то красную.

1. Определенно-личное предложение – это односоставное предложение? (Да)

2. Можно ли в безличном предложении восстановить подлежащее? (Нет)

3. Изменяются ли безличные глаголы по лицам и числам? (Нет)

4. Согласны ли вы с тем, что назывные предложения имеют только один главный член – подлежащее? (Да)

5. Может ли назывное предложение быть распространенным? (Да)

6. Назывное – это двусоставное предложение? (Нет)

7. Связаны ли понятия безличный глагол и безличное предложение? (Да)

Молодцы! Я вижу, что практически все из вас хорошо ориентируются в данной теме».

3. Начало ролевой игры. Объявление условий

«Ребята, наш урок будет проходить в необычной форме. Сегодня наш урок будет проходить в необычной форме. Наш класс превратится в рекламное агентство, состоящее из нескольких творческих групп. Дома вы должны были подобрать рекламные лозунги, в которых использованы односоставные предложения. Что вы заметили для себя при выполнении домашнего задания?» (Учащиеся отмечают, что в рекламных текстах часто используются односоставные предложения).

**V Проверка домашнего задания**

Учащиеся зачитывают рекламные лозунги, называя вид односоставного предложения, использованного в тексте рекламного объявления.

**VI Обобщение и систематизация материала**

«Вы отлично справились! Какой вывод мы можем сделать теперь? (ОП повсеместно используется в рекламе). А как вы думает, какое место занимает реклама в нашей жизни? Безусловно, реклама является неотъемлемой частью жизни нашего общества. Она оказывает влияние на население. Реклама распространена повсюду. А много ли мы знаем о рекламе? Валерия Лёгкая и Алёна Привалова приготовили для вас подборку интересных фактов о рекламе».

Выступление учащихся (индивидуальное задание).

«Самым ярким образцом советской рекламы можно считать Владимира Маяковского. Обратите внимание на оформление кабинета. На этих рекламных плакатах вы можете прочитать слоганы, придуманные самим Владимиром Маяковским. Ребята, у вас на столах лежат слоганы. Ваша задача определить, какие виды односоставных предложений использовал Владимир Маяковский для создания своих рекламных текстов. Как вы будете выполнять это задание?»

|  |
| --- |
| 1. Хватайтесь за этот спасительный круг.  2. Без галош в Европе сидеть и плакать.  3. Дайте солнце ночью! Где найдёшь его? Купи в ГУМе.  4. Товарищ, не спорьте!  5. По учебникам Госиздата учи детей.  6. Лучших сосок не было и нет. Готов сосать до старых лет. Продаются везде.  7. Раскупай, восточный люд! |

«Ребята, давайте сделаем выводы о том, какие же предложения по структуре использовал В. Маяковский для создания рекламных текстов. (ОП, преимущество Маяковский всё же отдавал определённо-личным предложениям».

**VII Подготовка учащихся к творческой деятельности**

«Ребята, сегодня я предлагаю вам самим побыть в роли копирайтеров (т.е. разработчиков, составителей рекламных текстов). В конце урока каждая творческая группа представит свой собственный рекламный слоган. Но перед тем, как приступить к работе, вам необходимо будет выполнить несколько заданий.

**VIII Воспроизведение знаний на новом уровне**

1. «Первое задание называется «Измени рекламу». Я думаю, вы обратили внимание на то, что в рекламе чаще всего используются определённо-личные, а также назывные предложения. Попробуем понять почему. Я вам предлагаю переделать известные рекламные слоганы. Работать вы будете в парах. Каждой паре я предлагаю слоган и задание к нему».

|  |
| --- |
| 1. Бери от жизни всё! (безличное)  2. Райское наслаждение. (определённо-личное)  3. Хорошо иметь «Домик в деревне». (назывное)  4. Не кисни, на радуге зависни! (безличное)  5. Фанта. Вливайся! (двусоставное)  6. Перхоти нет. (двусоставное)  7. Мы заботимся о вас. (назывное)  8. Не тормози! Сникерсни! (безличное)  9. Принглз. Попробовав раз, ем и сейчас. (неопределённо-личное)  10. Заботься о себе. (безличное)  11. Новое поколение выбирает Пепси. (односоставное)  12. Инвайт. Просто добавь воды. (безличное)  13. Спрайт. Не дай себе засохнуть! (два предложения переделать в двусоставное)  14. Потому и не кусают. (двусоставное)  15. Заряжай мозги! (безличное) |

Проверка выполнения задания.

«Ребята, а теперь давайте проверим, что у вас получилось. Выберите по одному представителю из каждой пары, который зачитает ваши новые слоганы».

Учащиеся зачитывают слоганы и делают выводы.

«А теперь давайте сделаем вывод об использовании односоставных предложений в рекламных слоганах».

Вывод: чаще всего в рекламных слоганах используются определённо-личные и назывные предложения. Это объясняется тем, что определённо-личные предложения побуждают потребителя к действию.

**IX Применение знаний и умений в новой ситуации (творческая работа)**

«Ребята, я думаю, что вы готовы к творческому заданию-конкурсу. У вас на столах есть конверты с заданием. Каждая группа должна придумать свой рекламный слоган, представляющий собой односоставное предложение (или несколько односоставных предложений)».

|  |
| --- |
| 1 творческая группа  Шоколадные конфеты «Сказки Пушкина» |
| 2 творческая группа  Салон красоты «Ася» |
| 3 творческая группа  Туристическая фирма «Цыганы» |
| 4 творческая группа  Детективное агентство «Переполох» |
| 5 творческая группа  Магазин подарков «Парадокс» |

Представление командами своих творческих проектов.

**X Заключительное слово учителя**

«Ребята, вы отлично потрудились! Замечательные слоганы вы придумали. Я уверена, что теперь вы знаете, как можно применить знания, полученные на уроках русского языка, в жизни».

**XI Подведение итогов урока**

«Ребята, давайте обратимся к целям урока. Как выдумаете, мы достигли целей, которые поставили в начале урока?» (Ответы учащихся)

**XII Рефлексия (сигнальные карточки)**

«Поднимите зелёную карточку, если урок вам понравился и вы уверены в своих знаниях. Если вам было интересно, но остались вопросы, то поднимите жёлтую карточку. А если вам на уроке было скучно и вы не поняли тему, то поднимите красную карточку».

**XIII Домашнее задание**

«Откроем дневники для записи домашнего задания. Ребята, вы убедились, что односоставные предложения широко используются в рекламных текстах. А где ещё могут использоваться односоставные предложения? (Ответы учащихся). Верно, в поэзии. Мы с вами в этом учебном году изучили поэзию Пушкина, Лермонтова, Некрасова. Ваша задача выписать из лирики одного из изученных поэтов 4 односоставных предложения. Всем спасибо за урок!»